

III CUATRIMESTRE

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTRATEGIA DE PRECIOS**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0313

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO COMPRENDERÁ LA IMPORTANCIA DE LA FIJACIÓN DE PRECIOS COMO ESTRATEGIA MERCADOLÓGICA; MANEJARÁ DIVERSOS MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIO Y SERÁ CAPAZ DE DETERMINAR CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE PRECIO MÁS ADECUADA PARA DISTINTOS TIPOS DE PRODUCTOS, ATENDIENDO A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y TENIENDO EN CUENTA EL MARCO LEGAL, EL MERCADO Y LA COMPETENCIA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. EL PRECIO Y SU IMPORTANCIA EN LA MERCADOTECNIA
 - 1.1 QUÉ ES EL PRECIO
 - 1.2 EL PRECIO COMO INSTRUMENTO MERCADOLÓGICO
 - 1.3 ASPECTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS DE LOS PRECIOS
2. DECISIONES SOBRE PRECIO
 - 2.1 POR QUÉ ES IMPORTANTE LA FIJACIÓN DEL PRECIO
 - 2.2 CUESTIONES QUE CONIDCIONAN LA FIJACIÓN SOBRE EL PRECIO
 - 2.2.1 MARCO LEGAL
 - 2.2.2 MERCADO Y COMPETENCIA
 - 2.2.3 OBJETIVOS DE LA EMPRESA
 - 2.2.4 LAS DIVERSAS PARTES INTERESADAS
 - 2.2.5 INTERDEPENDENCIA DE LAS DEMANDAS DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS (ELASITICIDADES CRUZADAS)
 - 2.2.6 COSTOS Y CURVA DE EXPERIENCIA DEL PRODUCTO
 - 2.2.7 CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO
3. FORMACIÓN DE LA BASE DEL PRECIO
 - 3.1 IDENTIFICACIÓN DE RESTRICCIONES Y OBJETIVOS DEL PRECIO
 - 3.2 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA Y LOS INGRESOS
 - 3.3 DETERMIANCIÓN DE LAS RELACIONES DE COSTO, VOLUMEN UY UTILIDAD
4. MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIO
 - 4.1 BASADOS EN EL COSTO
 - 4.2 BASADOS EN LA COMPETENCIA
 - 4.3 BASADOS EN EL MERCADO O LA DEMANDA
 - 4.5 EN FUNCIÓN DEL RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN
5. ESTRATEGIA DE PRECIOS
 - 5.1 ESTATEGIAS DIFERENCIALES
 - 5.2 ESTATEGIAS COMPETITIVAS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

- 5.3 ESTRATEGIAS DE PRECIOS PSICOLÓGICOS
- 5.4 ESTRATEGIAS DE PRECIOS PARA LÍNEAS DE PRODUCTOS
- 5.5 ESTRATEGIAS DE PRECIOS PARA PRODUCTOS NUEVOS

6. MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

- 6.1 MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS A NUEVOS PRODUCTOS
- 6.2 MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS A UN PRODUCTO EN SITUACIONES COMPETITIVAS
 - 6.2.1 MODELO SIMON
 - 6.2.2 MODELO DOLAN Y JEULAND
 - 6.2.3 MODELO RAO Y BASS
- 6.3 MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS A UNA LÍNEA DE PRODUCTOS
- 6.4 MODELOS DE CAMBIO DE PRECIO
- 6.5 MODELOS DE ESTRUCTURA DE PRECIOS

7. DETERMINACIÓN DEL PRECIO FINAL

- 7.1 SELECCIÓN DE UN NIVEL DE PRECIO APROXIMADO
- 7.2 DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE LISTA O COTIZADO
- 7.3 AJUSTES ESPECIALES AL PRECIO DE LISTA O COTIZADO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- TRABAJO EN GRUPOS PARA EL ANÁLISIS DE CASOS
- ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES
- LECTURAS RECOMENDADAS

INDEPENDIENTES:

- SOLUCIÓN DE EJERCICIOS
- LECTURAS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- INVESTIGACIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS Y BIBLIOGRÁFICOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN TEÓRICO-----	15%
REPORTES DE LECTURA-----	15%
EXPOSICIÓN SOBRE POSICIONAMIENTO DE MARCAS-----	15%
RESOLUCIÓN DE UN EJERCICIO DE ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBIRO-----	15%
RESOLUCIÓN DE UN EJERCICIO DE FIJACIÓN DE PRECIOS PARTIENDO DE UNA INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y MERCADO-----	30%
EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE Y TAREAS)-----	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **FINANZAS I**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0314

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO COMPRENDERÁ Y EXPLICARÁ EL ÁMBITO DE ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y SUS HERRAMIENTAS BÁSICAS. ANALIZARÁ E INTERPRETARÁ ESTADOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTOS. COMPRENDERÁ Y APLICARÁ LOS CONCEPTOS Y ELEMENTOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN LA ORGANIZACIÓN
 - 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS FINANZAS
 - 1.2 CAMPO DE ACCIÓN DE LAS FINANZAS
 - 1.3 CONCEPTO DE LAS FINANZAS
 - 1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS FINANZAS
 - 1.4.1 LAS FINANZAS EN LA EMPRESA
 - 1.4.2 FUNCIONES FINANCIERAS
 - 1.5 CONCEPTO DE FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS
 - 1.6 RELACIÓN DE LAS FINANZAS CON OTRAS DISCIPLINAS
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.1 OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
 - 2.2 CONCEPTO DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
 - 2.3 CONCEPTO DE CONTABILIDAD FINANCIERA
 - 2.4 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.5 CONTENIDO Y REQUISITOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.6 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES CON QUE SE FORMULAN LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.7 A QUIÉN LE SON ÚTILES LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.8 MÉTODOS DE ANÁLISIS: PORCIENTOS INTEGRALES, AUMENTOS Y DISMINUCIONES, RAZONES FINANCIERAS (RAZONES SIMPLES), TENDENCIAS, GRÁFICO Y ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS (ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA).
 - 2.9 APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS.
 - 2.10 INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3. PLANEACIÓN FINANCIERA
 - 3.1 CONCEPTO
 - 3.2 CARACTERÍSTICAS
 - 3.3 MÉTODOS DE PLANEACIÓN FINANCIERA
 - 3.4 CLASIFICACIÓN
 - 3.5 PARTES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN FINANCIERA
 - 3.6 OBJETIVOS Y METAS
 - 3.7 CONTROL FINANCIERO
4. PUNTO DE EQUILIBRIO
 - 4.1 CONCEPTO
 - 4.2 CLASIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS
 - 4.3 CLASIFICACIÓN DE COSTOS VARIABLES
 - 4.4 FÓRMULA Y APLICACIONES
 - 4.5 GRÁFICA
 - 4.6 VOLUMEN REQUERIDO DE VENTAS ANTES Y DESPUÉS DE IMPUESTOS
 - 4.7 VENTAS REQUERIDAS PARA OBTENER LA UTILIDAD ESTIMADA
5. PLANEACIÓN DE UTILIDADES
 - 5.1 PUNTO DE EQUILIBRIO BASADO EN UNIDADES DE PRODUCCIÓN
 - 5.2 RELACION COSTO- VOLUMEN-UTILIDAD
6. APALANCAMIENTO OPERATIVO Y FINANCIERO
 - 6.1 RIESGOS
 - 6.1.1 APALANCAMIENTO OPERATIVO
 - 6.1.2 APALANCAMIENTO FINANCIERO
7. PRONÓSTICO FINANCIERO
 - 7.1 CONCEPTO
 - 7.2 CLASIFICACIÓN
 - 7.3 PRONÓSTICO DE VENTAS (PRESUPUESTO DE VENTAS)
8. GENERALIDADES SOBRE PRESUPUESTOS
 - 8.1 CONCEPTO Y GENERALIDADES
 - 8.2 PRESUPUESTO DE OPERACIÓN
 - 8.3 PRESUPUESTO DE INVERSIONES PERMANENTES
 - 8.4 PRESUPUESTO FINANCIERO
 - 8.5 PRESUPUESTO VARIABLES Y FLEXIBLE
 - 8.6 PRESUPUESTO POR ÁREAS Y NIVELES DE RESPONSABILIDAD
 - 8.7 PRESUPUESTO BASE CERO
 - 8.8 PRESUPUESTO A LARGO PLAZO
 - 8.9 ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA
 - 8.9.1 RESULTADOS PRESUPUESTOS
 - 8.9.2 SITUACIÓN FINANCIERA PRESUPUESTADA
 - 8.9.3 ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS PRESUPUESTADOS
 - 8.9.4 PRESUPUESTO DE INGRESOS
 - 8.9.5 PRESUPUESTO DE EGRESOS E INVERSIONES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIONES
- REALIZACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- LECTURA COMENTADA
- VISITAS A EMPRESAS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS
- REPORTES DE LECTURA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTES DE INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA-----	10%
REPORTES DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS---	15%
REPORTES DE APRENDIZAJE SOBRE LAS VISITAS A EMPRESAS-----	10%
SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS-----	20%
CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO-----	15%
SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO SOBRE PRESUPUESTOS-----	20%
EVALUACIÓN CONTINUA-----	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTADÍSTICA I**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0315

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO APLICARÁ LAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS BÁSICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN QUE SIRVA DE BASE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. PROBABILIDAD

- 1.1 PRINCIPIO FUNDAMENTAL DE CONTEO
- 1.2 PERMUTACIONES Y COMBINACIONES
- 1.3 ELEMENTOS DE LA PROBABILIDAD
- 1.4 PROBABILIDAD CLÁSICA
- 1.5 PROBABILIDAD DE DOS O MÁS EVENTOS.
- 1.6 EVENTOS MUTUAMENTE EXCLUSIVOS
- 1.7 PROBABILIDAD CONDICIONAL
- 1.8 TEOREMA DE BAYES
- 1.9 REGLA DE ELIMINACIÓN

2. ORGANIZACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

- 2.1 CONCEPTO DE ESTADÍSTICA
- 2.2 VARIABILIDAD
- 2.3 CONCEPTOS DE POBLACIÓN Y MUESTRA
- 2.4 DATOS ESTADÍSTICOS.
 - 2.4.1 RECOPIACIÓN
 - 2.4.2 ORGANIZACIÓN
 - 2.4.3 PRESENTACIÓN
- 2.5 CLASIFICACIÓN DE DATOS CORREGIDOS
- 2.6 TABULACIÓN DE DATOS CLASIFICADOS

3. REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y NUMÉRICA DE LAS OBSERVACIONES

- 3.1 DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA
- 3.2 HISTOGRAMA
- 3.3 POLÍGONO DE FRECUENCIA ACUMULADA
- 3.4 INTERPRETACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES GRÁFICAS.
- 3.5 MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS
 - 3.5.1 MEDIA ARITMÉTICA
 - 3.5.2 MEDIANA
 - 3.5.3 MODA
- 3.6 INTERPRETACIÓN DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE PROBABILIDAD
- CONSTRUCCIÓN DE DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS
- OBTENER LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DESVIACIÓN ESTÁNDAR

INDEPENDIENTES:

- APLICAR LAS DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- EXPOSICIÓN DE SOLUCIONES DE PROBLEMAS
- USAR COMPUTADORAS PARA CONSTRUCCIÓN DE GRÁFICAS (HISTOGRAMAS)
- CÁLCULO DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN TEÓRICO-----	20%
CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN DE DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS-----	30%
CONSTRUCCIÓN DE DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS-----	10%
CASO PRÁCTICO PARA EL CÁLCULO E INTERPRETACIÓN DE MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN-----	20%
RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE GRÁFICAS CON COMPUTADORA-----	10%
EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE, PRÁCTICAS EN LABORATORIO)-	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **DERECHO CORPORATIVO**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0316

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA: AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO HABRÁ ANALIZADO EL MARCO TEÓRICO Y LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DEL DERECHO NECESARIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE CONTRATOS, SOCIEDADES, OPERACIONES CREDITICIAS Y DEMÁS SITUACIONES LEGALES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO MERCANTIL. APLICARÁ ESOS CONOCIMIENTOS A CASO PRÁCTICOS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. DERECHO MERCANTIL

- 1.1 INTRODUCCIÓN
- 1.2 CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL
- 1.3 FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL
- 1.4 ACTOS Y SUJETOS DE COMERCIO
 - 1.4.1 CAPACIDAD DE EJERCICIO
 - 1.4.2 COMERCIANTE
 - 1.4.3 COMERCIANTE EXTRANJERO
 - 1.4.4 COMERCIANTES INDIVIDUALES
 - 1.4.5 COMERCIANTE PERSONA MORAL
 - 1.4.6 OBLIGACIONES DE TODOS LOS COMERCIANTES

2. SOCIEDADES MERCANTILES

- 2.1 CONCEPTO
- 2.2 CLASIFICACIÓN
 - 2.2.1 SOCIEDADES PERSONALISTAS
 - 2.2.2 SOCIEDADES CAPITALISTAS
 - 2.2.3 SOCIEDADES MIXTAS
 - 2.2.4 SOCIEDADES REGULARES
 - 2.2.5 SOCIEDADES IRREGULARES
 - 2.2.6 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
 - 2.2.7 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD ILIMITADA
 - 2.2.8 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD MIXTA
 - 2.2.9 SOCIEDAD DE CAPITAL FIJO
 - 2.2.10 SOCIEDAD DE CAPITAL VARIABLE
- 2.3 PROCESO CONSTITUTIVO
- 2.4 INVERSIÓN EXTRANJERA

3. CONTRATOS MERCANTILES

- 3.1 CONTRATO COMO FUENTE DE OBLIGACIONES
- 3.2 CONTRATOS ATÍPICOS
- 3.3 CONTRATOS TÍPICOS

4. TÍTULOS DE CRÉDITO

- 4.1 CONCEPTO
- 4.2 NATURALEZA EJECUTIVA
- 4.3 INCORPORACIÓN
- 4.4 LITERALIDAD

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

- 4.5 AUTONOMÍA
- 4.6 CIRCULACIÓN
- 4.7 LEGITIMACIÓN
- 4.8 CLASIFICACIÓN
- 4.9 PÉRDIDA O ALTERACIÓN DEL TEXTO
- 4.10 ENDOSO
 - 4.10.1 ENDOSO EN PROPIEDAD
 - 4.10.2 ENDOSO EN PROCURACIÓN
 - 4.10.3 ENDOSO EN GARANTÍA
- 4.11 CONDICIÓN DE SALVO BUEN COBRO
- 4.12 TÍTULOS EN PARTICULAR
 - 4.12.1 LETRA DE CAMBIO
 - 4.12.2 PAGARÉ
 - 4.12.3 CHEQUE
- 5. PROPIEDAD INDUSTRIAL
 - 5.1 CONCEPTO
 - 5.2 DIVISIÓN ENTRE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DERECHOS DE AUTOR
 - 5.3 PATENTES
 - 5.3.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
 - 5.3.2 REQUISITOS DE PATENTABILIDAD
 - 5.3.3 DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL TITULAR DE UNA PATENTE
 - 5.3.4 VIGENCIA DEL DERECHO
 - 5.4 MODELOS DE UTILIDAD, SECRETOS INDUSTRIALES Y DISEÑOS INDUSTRIALES
 - 5.4.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
 - 5.4.2 VIGENCIA DEL DERECHO
 - 5.5 MARCAS
 - 5.5.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
 - 5.5.2 VIGENCIA DEL DERECHO
 - 5.6 NOMBRES COMERCIALES
 - 5.6.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
 - 5.6.2 VIGENCIA DEL DERECHO
 - 5.7 AVISOS COMERCIALES
 - 5.7.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
 - 5.7.2 VIGENCIA DEL DERECHO
 - 5.8 DENOMINACIONES DE ORIGEN
 - 5.8.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
 - 5.8.2 VIGENCIA DEL DERECHO
- 6. DERECHOS DE AUTOR
 - 6.1 CONCEPTO DE DERECHO DE AUTOR
 - 6.2 DEFINICIÓN DE AUTOR
 - 6.3 CONCEPTO DE DERECHO PATRIMONIAL
 - 6.4 CONCEPTO DE DERECHO MORAL
 - 6.5 OBRAS PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR
 - 6.6 DERECHOS CONEXOS
- 7. REGISTRO DE DERECHOS
 - 7.1 OBRAS MATERIA DE REGISTRO ANTE EL INSTITUTO MEXICANO DE DERECHOS DE AUTOR
 - 7.2 TRÁMITE PARA REGISTRAR UNA OBRA
 - 7.3 DOCUMENTOS NECESARIOS PARA EL REGISTRO DE UNA OBRA
 - 7.4 RESERVA DE DERECHOS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

7.5 TRÁMITE PARA OBTENER UNA RESERVA DE DERECHOS

7.6 SIGNIFICADO DE ISBN

7.6.1 TÍTULOS O EDICIONES QUE UTILIZAN ISBN

7.6.2 TRÁMITE PARA OBTENER EL ISBN

7.7 SIGNIFICADO DE ISSN

7.7.1 TRÁMITE PARA OBTENER EL ISSN

8. CONCURSOS MERCANTILES

8.1 CONCEPTOS GENERALES

8.2 SUPUESTOS DEL CONCURSO MERCANTIL

8.3 PROCEDIMIENTO PARA LA DECLARACIÓN DE CONCURSO MERCANTIL

8.4 ÓRGANOS DEL CONCURSO MERCANTIL

8.4.1 INSTITUTO FEDERAL DE ESPECIALISTAS EN CONCURSOS MERCANTILES

8.4.2 VISITADOR

8.4.3 CONCILIADOR

8.4.4 SÍNDICO

8.4.5 INTERVENTOR

8.5 CONCILIACIÓN

8.6 QUIEBRA

8.6.1 EFECTOS DE LA QUIEBRA

8.6.2 ENAJENACIÓN DE ACTIVOS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ANÁLISIS DE CASOS
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- EXPOSICIONES
- LECTURA COMENTADA

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ELEABORACIÓN DE REPORTES DE LECTURA
- SOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN TEÓRICO-----	20%
REPORTES DE LECTURA-----	15%
CASOS PRÁCTICOS-----	40%
REPORTE DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO-----	15%
EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE Y TAREAS)-----	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INFORMÁTICA III**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0317

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y MANEJARÁ HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DISEÑO DE UNA BASE DE DATOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UN CIERTO VOLUMEN DE INFORMACIÓN. UTILIZARÁ UN SOFTWARE PARA LA CREACIÓN Y DISEÑO DE PRESENTACIONES DENTRO DE LA EMPRESA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. BASE DE DATOS

- 1.1 DEFINICIÓN
- 1.2 DISEÑO LÓGICO DE LA BASE DE DATOS
 - 1.2.1 MODELO RELACIONAL
- 1.3 DISEÑO FÍSICO

2. SOFTWARE DE BASE DE DATOS. MICROSOFT ACCESS

- 2.1 ÁREA DE TRABAJO
 - 2.1.1 MENÚS
 - 2.1.2 HERRAMIENTAS
- 2.2 ENTORNO DE DISEÑO DE LA BASE DE DATOS
 - 2.2.1 MANEJO DEL ENTORNO
- 2.3 TABLAS
 - 2.3.1 CREACIÓN
 - 2.3.1.1 CAMPOS DE LA TABLA
 - 2.3.1.2 REGISTROS
 - 2.3.2 MODIFICACIÓN
 - 2.3.3 ELIMINACIÓN
- 2.4 CONSULTAS
- 2.5 FORMULARIOS

3. SOFTWARE DE ANIMACIÓN. MACROMEDIA FLASH

- 3.1 CONCEPTOS BÁSICOS
- 3.2 ESCENARIO Y LÍNEA DE TIEMPO
- 3.3 USO DE TIPOS
- 3.4 USO DE SÍMBOLOS E INSTANCIAS
- 3.5 CREACIÓN DE ANIMACIÓN
 - 3.5.1 CREACIÓN DE ANIMACIONES
- 3.6 CREACIÓN DE PELÍCULAS INTERACTIVAS SONIDO Y VIDEO.
- 3.7 PUBLICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PRÁCTICA EN EL LABORATORIO.
- TRABAJO EN EQUIPO
- VISITAS DE SITIOS RECOMENDADOS:

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- TRABAJOS ESPECIALES
- LECTURAS RECOMENDADAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO-----20%

CREACIÓN DE UNA BASE DE DATOS CON BASE EN LAS NECESIDADES DE UNA ORGANIZACIÓN-----30%

CREACIÓN DE PELÍCULA INTERACTIVA CON SONIDO Y VIDEO RELATIVA A LA FILOSOFÍA DE UNA EMPRESA-----30%

EVALUACIÓN CONTINUA (TAREAS, INVESTIGACIÓN SITIOS ELECTRÓNICOS Y BIBLIOGRÁFICA, PARTICIPACIÓN EN CLASES, REPORTES DE LECTURAS)-----20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **DINÁMICA SOCIAL**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0318

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO EMPLEARÁ LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN EL ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE SU SOCIEDAD, EN LOS ENTORNOS FAMILIAR, LABORAL, SOCIO-CULTURAL Y ORGANIZACIONAL.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ESTUDIO DE LA SOCIEDAD

1.1 DIALÉCTICA ENTRE INDIVIDUO Y SOCIEDAD

1.1.1 RELACIONES ENTRE INDIVIDUO ↔ SOCIEDAD ↔ NATURALEZA

1.2 CIENCIAS QUE ESTUDIAN LA SOCIEDAD

1.2.1. SOCIOLOGÍA

1.2.2. ECONOMÍA

1.2.3. POLÍTICA

1.2.4. HACIA UN ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO DE LA SOCIEDAD

2. ENFOQUES TEÓRICOS DE LA SOCIOLOGÍA

2.1. POSITIVISMO SOCIOLÓGICO (AUGUSTO COMTE)

2.2. EMPIRISMO

2.3. FUNCIONALISMO

2.4. MATERIALISMO HISTÓRICO

2.5. ESTRUCTURALISMO

2.6. TEORÍA CRÍTICA: ESCUELA DE FRANKFURT

3. DESARROLLO HISTÓRICO DE LAS SOCIEDADES (ANÁLISIS COMPARATIVO)

3.1. COMUNIDAD PRIMITIVA

3.2. ESCLAVISMO

3.3. FEUDALISMO

3.4. CAPITALISMO

3.5. SOCIALISMO

3.6. UNA MIRADA A LA DIVERSIDAD DE LAS SOCIEDADES ACTUALES

4. ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD MEXICANA

4.1. LA FAMILIA COMO NÚCLEO SOCIAL PRIMARIO

4.1.1. ANÁLISIS DE SU ESTRUCTURA

4.1.2. TIPOS DE FAMILIA

4.1.3. PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS EN LA FAMILIA

4.1.4. VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

4.1.5. VIOLENCIA DE GÉNERO

4.2. EL ÁMBITO LABORAL EN MÉXICO

4.2.1. SECTOR PÚBLICO: GOBIERNO

4.2.2. SECTOR PRIVADO: LA EMPRESA

4.2.3. LA RELACIÓN TRABAJADOR – EMPLEADOR

4.2.4. PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS

4.2.4.1. DESEMPLEO

4.2.4.2. SUBEMPLEO

5. LA SOCIEDAD CIVIL

5.1. CARACTERIZACIÓN DEL CONCEPTO

5.2. LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (ONG'S)

5.3. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA

5.4. ANÁLISIS DE CASOS CONTEMPORÁNEOS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURA COMENTADA
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SOCIEDAD
- EXPOSICIONES

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS
- REPORTES DE LECTURA
- MAPAS CONCEPTUALES
- TRABAJO EN EQUIPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN TEÓRICO-----	10%
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS DE LA SOCIOLOGÍA-----	10%
ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SOCIEDAD-----	20%
REPORTES DE LECTURA-----	10%
EXPOSICIÓN DE TEMAS-----	10%
ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS EN MÉXICO EN EL ÁMBITO LABORAL-----	10%
ENSAYO-----	20%
EVALUACIÓN CONTINUA (ELABORACIÓN DE CUADROS SINÓPTICOS Y MAPAS CONCEPTUALES, PARTICIPACIÓN EN CLASE, INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS)-----	10%