

I CUATRIMESTRE

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0101

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ EL OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN, ANALIZARÁ DIFERENTES ENFOQUES ADMINISTRATIVOS Y SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS LA HISTORIA; REVISARÁ CASOS PRÁCTICOS PARA IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE ADMINISTRACIÓN APLICADO EN EMPRESAS DE LA LOCALIDAD.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA ADMINISTRACIÓN Y SUS PERSPECTIVAS
 - 1.1 CONTENIDO Y OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN
 - 1.2 ESTADO ACTUAL DE LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN
 - 1.3 LA ADMINISTRACIÓN EN LA SOCIEDAD MODERNA
 - 1.4 PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA ADMINISTRACIÓN
 - 1.5 EL OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN
2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
 - 2.1 INFLUENCIA DE LOS FILÓSOFOS
 - 2.2 INFLUENCIA DE LA ORGANIZACIÓN DE LA IGLESIA CATÓLICA
 - 2.3 INFLUENCIA DE LA ORGANIZACIÓN MILITAR
 - 2.4 INFLUENCIA DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
3. TEORÍA CLÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN
 - 3.1 LA OBRA DE FAYOL
 - 3.2 TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN
 - 3.3 ELEMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN
 - 3.4 PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
4. LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA
 - 4.1 LA OBRA DE TAYLOR
 - 4.2 LA ADMINISTRACIÓN COMO CIENCIA
5. REINGENIERÍA
 - 5.1 CONCEPTO
 - 5.2 HACIA LA REINGENIERÍA
 - 5.3 COMPETENCIAS
 - 5.4 EL CAMBIO
 - 5.5 LA RECONSTRUCCIÓN DE LOS PROCESOS
 - 5.6 TIPOS DE CAMBIO QUE OCURREN AL REDISEÑAR LOS PROCESOS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

6. EMPOWERMENT

6.1 CONCEPTO Y ETIMOLOGÍA

6.2 PREMISAS DE EMPOWERMENT

6.3 CÓMO INTEGRAR LA GENTE HACIA EMPOWERMENT

6.4 CONOCIMIENTO DE CALIDAD Y EMPOWERMENT

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURAS COMENTADAS
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y EN GRUPOS PEQUEÑOS
- ANÁLISIS DE CASOS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN EN SITIOS DE INTERNET RECOMENDADOS
- RESOLUCIÓN DE CUESTIONARIOS
- ELABORACIÓN DE SÍNTESIS DE LECTURA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN TEÓRICO SOBRE CONCEPTOS DE LA ADMINISTRACIÓN----- 20%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS SOBRE ORGANIZACIONES EN LAS QUE SE APLIQUE EL ENFOQUE DE EMPOWERMENT--15%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS SOBRE ORGANIZACIONES EN LAS QUE SE HA EMPLEADO EL ENFOQUE DE RE-INGENIERÍA---
-----15%

UN EXAMEN FINAL QUE CONSISTIRÁ EN EL ANÁLISIS DE UNA EMPRESA DE LA LOCALIDAD PARA DETERMINAR LA PERSPECTIVA DE ADMINISTRACIÓN QUE APLICA
-----20%

EVALUACIÓN CONTINUA DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

ANÁLISIS DE CASOS -----20%

REPORTES DE LECTURA -----10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **CONTABILIDAD I**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0102

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO CONOCERÁ LAS BASES DE LA CONTABILIDAD, CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS Y LOS ESTADOS FINANCIEROS. SERÁ CAPAZ DE APLICAR LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL REGISTRO DE OPERACIONES Y DE ELABORAR ESTADOS FINANCIEROS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

- 1.1 CONCEPTO
- 1.2 OBJETO DE LA CONTABILIDAD
- 1.3 DISCIPLINAS QUE LA APOYAN
- 1.4 ESTADO ACTUAL, EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA CONTABILIDAD

2. NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF)

- 2.1 ESTRUCTURA DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA
- 2.2 POSTULADOS BÁSICOS
- 2.3 NECESIDADES DE LOS USUARIOS Y OBJETIVOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- 2.4 CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- 2.5 ELEMENTOS BÁSICOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- 2.6 RECONOCIMIENTO Y VALUACIÓN
- 2.7 PRESENTACIÓN Y REVELACIÓN
- 2.8 SUPLETORIEDAD
- 2.9 NORMAS APLICABLES A LOS ESTADOS FINANCIEROS EN SU CONJUNTO

3. ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA ENTIDAD

- 3.1 ACTIVO
 - 3.1.1 CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN
- 3.2 PASIVO
 - 3.2.1 CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN
- 3.3 CAPITAL CONTABLE
 - 3.3.1 CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN

4. BALANCE GENERAL

- 4.1 CONCEPTO
- 4.2 ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN
- 4.3 REGLAS Y FORMAS DE PRESENTACIÓN
- 4.4 BALANCE COMPARATIVO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. ESTADO DE RESULTADOS

5.1 CONCEPTO

5.2 ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN Y ESTRUCTURA

5.3 REGLAS DE PRESENTACIÓN

5.4 ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

6. TEORÍA DE LA PARTIDA DOBLE

6.1 LA CUENTA

6.2 ELEMENTOS Y MOVIMIENTOS DE LA CUENTA

6.3 TEORÍA DE LA PARTIDA DOBLE

6.4 EL CARGO Y EL ABONO (GENERALIDADES Y REGLAS)

6.5 CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS

6.6 ASIENTOS O REGISTROS CONTABLES

7. MÉTODOS DE REGISTRO Y PROCESAMIENTO DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

7.1 OBJETIVO Y GENERALIDADES

7.2 LIBROS PRINCIPALES, ESPECIALES Y AUXILIARES (DIARIO Y MAYOR)
CONCEPTO Y GENERALIDADES

7.3 SISTEMAS DE REGISTRO:

DIARIO CONTINENTAL, DIARIO TABULAR, PÓLIZAS.

7.4 CONTABILIDAD ELECTRÓNICA (SOFTWARE CONTABLE)

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y EN GRUPOS PEQUEÑOS
- ANÁLISIS DE CASOS
- REALIZACIÓN DE EJERCICIOS DE REGISTROS DE OPERACIONES
- ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

INDEPENDIENTES:

- RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN TEÓRICO SOBRE CONCEPTOS CONTABLES-----15%

SOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS: EJERCICIOS DE CLASIFICACIÓN DE CUENTAS Y
APLICACIÓN DE LA PARTIDA DOBLE PARA EL REGISTRO DE OPERACIONES-----20%

ELABORACIÓN DE UN BALANCE GENERAL-----15%

UN EXAMEN FINAL QUE CONSISTIRÁ EN LA ELABORACIÓN DE ESTADOS
FINANCIEROS -----20%

EVALUACIÓN CONTINUA (CONFORMADA POR PARTICIPACIÓN EN CLASE,
EXPOSICIONES, TAREAS, INVESTIGACIÓN)-----30%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **MATEMÁTICAS BÁSICAS**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0103

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL FINAL DEL CURSO EL ALUMNO APLICARÁ LOS MÉTODOS ANALÍTICOS Y DEDUCTIVOS, EL ÁLGEBRA Y TEORÍA DE CONJUNTOS, ASÍ COMO LOS ELEMENTOS DEL ÁLGEBRA MATRICIAL PARA RESOLVER PROBLEMAS DENTRO DE LA EMPRESA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. MÉTODO ANALÍTICO DE LA LÓGICA PROPOSICIONAL

- 1.1 TRADUCCIÓN ANALÍTICA
- 1.2 NEGACIÓN
- 1.3 DEFINICIONES IMPLÍCITAS
- 1.4 TAUTOLOGÍA
- 1.5 REGLAS DE INFERENCIA
- 1.6 RAZONAMIENTO LÓGICO

2. ÁLGEBRA DE CONJUNTOS

- 2.1 INTRODUCCIÓN
 - 2.1.1 DEFINICIONES
 - 2.1.2 CONJUNTO VACÍO
- 2.2 OPERACIONES ENTRE CONJUNTOS
- 2.3 FAMILIAS DE CONJUNTOS
- 2.4 PRODUCTO CARTESIANO

3. RAZONES, PROPORCIONES Y TANTO POR CIENTO

- 3.1 TEORÍA DE LAS PROPORCIONES
- 3.2 PROPIEDAD FUNDAMENTAL Y PROPIEDADES ASOCIADAS
- 3.3 PARTES PROPORCIONALES
- 3.4 TANTO POR CIENTO

4. RELACIONES Y FUNCIONES

- 4.1 EXPRESIONES ALGEBRAICAS
 - 4.1.1 LENGUAJE ALGEBRAICO
 - 4.1.2 VALOR NUMÉRICO
 - 4.1.3 REDUCCIÓN DE TÉRMINOS SEMEJANTES
- 4.2 ECUACIONES DE RECTAS
- 4.3 SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES
 - 4.3.1 MÉTODOS PARA RESOLVER UN SISTEMA DE ECUACIONES LINEALES
 - 4.3.1.1 GRÁFICO
 - 4.3.1.2 SUSTITUCIÓN
 - 4.3.1.3 IGUALACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. MATRICES Y DETERMINANTES

5.1 DEFINICIONES INTRODUCTORIAS, MATRIZ: NULA, IDENTIDAD, CUADRADA

5.2 OPERACIONES MATRICIALES

5.3 DETERMINANTES: REGLA DE SARRUS,

5.4 SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES SIMULTÁNEAS

5.4.1 MÉTODO DE GAUSS

5.4.2 MÉTODO DE GAUSS-JORDAN

5.4.3 REGLA DE CRAMER

6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- ELABORACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- TRABAJO EN EQUIPO

- INDEPENDIENTES:
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ESTUDIO DE LOS CASOS PRÁCTICOS REVISADOS EN CLASE

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

EXAMEN TEÓRICO-----	20%
PROBLEMARIOS SOBRE OPERACIONES ENTRE CONJUNTOS-----	15%
CÁLCULO DE RAZONES, PROPORCIONES Y TANTO PORCIENTO -----	15%
CASOS PRÁCTICOS CON EL MÉTODO GRÁFICO PARA RESOLVER SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES-----	10%
SOLUCIÓN DE SISTEMAS DE ECUACIONES CON EL MÉTODO DE GAUSS-JORDAN-----	15%
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS APLICANDO LA REGLA DE CRAMER-----	15%
EVALUACIÓN CONTINUA (TAREAS Y PARTICIPACIÓN EN CLASE)-----	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0104

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA: EL ALUMNO ANALIZARÁ EL ORIGEN Y LOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA MERCADOTECNIA COMO UNA DISCIPLINA DE GRAN IMPORTANCIA EN EL CONTEXTO ACTUAL DE LA ECONOMÍA, LAS NECESIDADES HUMANAS, EL COMERCIO Y LOS NEGOCIOS; RELACIONARÁ LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA MERCADOTECNIA CON LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA; CONOCERÁ LA FORMA DE ORGANIZAR EL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y LAS CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ORIGEN DE LA MERCADOTECNIA
 - 1.1. DESARROLLO HISTÓRICO DE LA ECONOMÍA, EL COMERCIO Y LA MERCADOTECNIA EN EL CONTEXTO CONTEMPORÁNEO.
 - 1.2. DEFINICIONES DE MERCADOTECNIA
 - 1.3. DIFERENCIA ENTRE MERCADOTECNIA Y VENTAS
 - 1.4. TIPOS DE MERCADOTECNIA
 - 1.4.1 MERCADOTECNIA COMERCIAL
 - 1.4.2 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
 - 1.4.3 MERCADOTECNIA POLÍTICA
 - 1.4.4 MERCADOTECNIA SOCIAL
2. NECESIDADES Y MERCADO
 - 2.1. CONCEPTO DE NECESIDADES HUMANAS
 - 2.1.1 DIFERENCIA ENTRE NECESIDADES Y APETENCIAS
 - 2.1.2 DIFERENCIA ENTRE NECESIDADES Y/O APETENCIAS Y SATISFACTORES
 - 2.2. CONCEPTO DE MERCADO
 - 2.2.1 CLASIFICACIÓN DE MERCADOS Y SUS CARACTERÍSTICAS
 - 2.2.2 COMPETENCIA Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO
3. EL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA
 - 3.1. EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA
 - 3.2. FORMAS DE ORGANIZAR EL DEPARTAMENTO
 - 3.3. VINCULACIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE LA MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA
4. ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA
 - 4.1. LA MEZCLA DE LA MERCADOTECNIA
 - 4.1.1 ESTRATEGIA DEL PRODUCTO
 - 4.1.2 ESTRATEGIA DEL PRECIO
 - 4.1.3 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN
 - 4.1.4 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
5. MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
 - 5.1. LA PLANEACIÓN EN LA MERCADOTECNIA: CONCEPTO E IMPORTANCIA
 - 5.2. EL PROCESO DE PLANEACIÓN
 - 5.3. CONTENIDO DEL UN PLAN DE MERCADOTECNIA

6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIÓN DE TEMAS POR EQUIPOS
- SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PLANTEADOS
- LECTURAS COMENTADAS

INDEPENDIENTE:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO PARA CONOCER CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

EXAMEN TEÓRICO-----10%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS SOBRE LOS ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA Y EXPOSICIÓN DE RESULTADOS-----15%

ANÁLISIS DE CASOS SOBRE LAS FORMAS DE ORGANIZAR EL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA-----20%

INVESTIGACIÓN DE CAMPO A ORGANIZACIONES LOCALES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y LAS RELACIONES DE ÉSTE CON OTRAS ÁREAS DE LA EMPRESA-----25%

REPORTES DE LECTURA SOBRE CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA-----10%

EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE, MAPAS CONCEPTUALES Y CUADROS SINÓPTICOS SOBRE LOS DISTINTOS TIPOS DE MERCADOTECNIA)----- 20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INFORMÁTICA I**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0105

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA DE COMPUTACIÓN Y OPERARÁ LAS HERRAMIENTAS DE CÓMPUTO PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA MERCADOTECNIA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA

1.1 COMPONENTES DE UNA COMPUTADORA (HARDWARE Y SOFTWARE)

1.1.1 CPU

1.1.2 MEMORIA. PRINCIPAL Y SECUNDARIA

1.1.3 DISPOSITIVOS DE ENTRADA Y SALIDA

1.2 DISPOSITIVOS PERIFÉRICOS

1.2.1 UNIDADES DE DISCO, IMPRESORAS, SCANNER, TECLADO, MONITOR, MOUSE

2. SOFTWARE

2.1 DEFINICIÓN

2.2 TIPOS DE SOFTWARE

2.3 SISTEMA OPERATIVO

2.3.1 DEFINICIÓN

2.3.2 TIPOS DE SISTEMAS OPERATIVOS

2.3.3 ENTORNO DEL SISTEMA OPERATIVO WINDOWS

2.3.4 PANEL DE CONTROL DE WINDOWS. PROGRAMAS, IMPRESORAS, MONITOR

2.3.5 ENTORNO DE RED

3. INTERNET

3.1 DEFINICIÓN

3.2 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

3.3 CORREO ELECTRÓNICO

3.4 SITIOS DE INTERÉS

4. PROCESADOR DE TEXTO

4.1 DEFINICIÓN

4.2 ÁREA DE TRABAJO, MENÚS

4.2.1 EDICIÓN BÁSICA, SELECCIÓN, FORMATO

4.2.2 TABLAS

5. HOJA DE CÁLCULO

5.1 DEFINICIÓN

5.2 ÁREA DE TRABAJO, MENÚS

5.2.1 EDICIÓN DE CELDAS

5.3 FÓRMULAS Y FUNCIONES

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

6. PRESENTACIONES

6.1 ÁREA DE TRABAJO

6.1.1 COMPONENTES DE UNA DIAPOSITIVA

6.1.2 INSERTAR, ELIMINAR Y REORDENAR DIAPOSITIVAS

6.2 TIPOS DE PRESENTACIONES

6.3 DISEÑOS, ESTILOS Y PLANTILLAS DE DIAPOSITIVAS

6.4 UTILIZACIÓN DE LOS ESQUEMAS EN UNA PRESENTACIÓN

6.5 PRESENTACIONES CON COMPONENTES MULTIMEDIA

6.5.1 INSERTAR PELÍCULAS, IMÁGENES Y GRÁFICOS

6.5.2 ANIMAR OBJETOS E INTRODUCIR SONIDOS

6.6 DIAPOSITIVAS OCULTAS, TRANSICIONES Y NOTAS DEL ORADOR

6.7 PRESENTACIONES PORTÁTILES Y PARA LA WEB

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO
- EJERCICIOS EN EL PROCESADOR DE PALABRAS
- ELABORAR HOJAS DE CÁLCULO
- REALIZAR PRESENTACIONES EN POWER POINT
- INVESTIGACIÓN ELECTRÓNICA

INDEPENDIENTE:

- LECTURAS RECOMENDADAS
- VISITAS INDEPENDIENTES DE SITIOS RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

PRESENTACIÓN DE LA SÍNTESIS DE UN ARTÍCULO CIENTÍFICO DE ALGÚN TEMA
RELACIONADO CON SU CARRERA (EN UN PROCESADOR DE TEXTO)-----5%

ELABORACIÓN DE UNA HOJA DE CÁLCULO -----20%

ELABORACIÓN DE UN COMERCIAL EN POWER POINT -----15%

ELABORACIÓN DE PRESENTACIÓN CON COMPONENTES MULTIMEDIA SOBRE EL
FUNCIONAMIENTO DE UN DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA-----20%

PRÁCTICAS DE LABORATORIO-----20%

EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE Y TAREAS)-----20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INTRODUCCIÓN AL DERECHO**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0106

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO INTERPRETARÁ LOS PRINCIPIOS DEL DERECHO E IDENTIFICARÁ LOS LINEAMIENTOS DE ALGUNAS DE LAS RAMAS JURÍDICAS MÁS IMPORTANTES. ADQUIRIRÁ LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN EL CAMPO DEL DERECHO, RELACIONANDO LOS ASPECTOS JURÍDICOS QUE INVOLUCRAN A LA MERCADOTECNIA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DEL DERECHO

- 1.1. CONCEPTO DE DERECHO
- 1.2. ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA DERECHO
- 1.3. JUICIOS ENUNCIATIVOS Y NORMATIVOS
- 1.4. EL MUNDO DEL SER Y DEL DEBER SER
- 1.5. CLASES DE NORMAS Y NORMAS JURÍDICAS
- 1.6. MORAL Y DERECHO
 - 1.6.1 UNILATERALIDAD DE LA MORAL Y BILATERALIDAD DEL DERECHO
 - 1.6.2 INTERIORIDAD DE LA MORAL Y EXTERIORIDAD DEL DERECHO
 - 1.6.3 INCOERCIBILIDAD DE LA MORAL Y COERCIBILIDAD DEL DERECHO
 - 1.6.4 AUTONOMÍA DE LA MORAL Y HETERONOMÍA DEL DERECHO

2. EL DERECHO POSITIVO

- 2.1 DERECHO PÚBLICO Y DERECHO PRIVADO
- 2.2 DERECHO POSITIVO EN MÉXICO
- 2.3 FUENTES DEL DERECHO
- 2.4 FUENTES FORMALES
 - 2.4.1 LA LEY
 - 2.4.2 LA COSTUMBRE
 - 2.4.3 LA JURISPRUDENCIA
 - 2.4.4 LA DOCTRINA
- 2.5 FUENTES REALES
- 2.6 FUENTES HISTÓRICAS
- 2.7 EFECTOS, APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA LEY
- 2.8 JERARQUÍA DEL ORDEN JURÍDICO EN MÉXICO
- 2.9 EL PROCESO LEGISLATIVO

3. DERECHO CONSTITUCIONAL

- 3.1 CONCEPTO DE DERECHO CONSTITUCIONAL
- 3.2 DEFINICIÓN DE CONSTITUCIÓN
- 3.3 PARTE ORGÁNICA Y DOGMÁTICA
- 3.4 CLASES DE CONSTITUCIONES
- 3.5 SISTEMAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE UN ESTADO
 - 3.5.1 SISTEMA UNITARIO
 - 3.5.2 SISTEMA CONFEDERADO
 - 3.5.3 SISTEMA FEDERADO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3.6 CONCEPTOS DE PAÍS, NACIÓN Y ESTADO

3.7 ELEMENTOS DEL ESTADO

3.7.1 TERRITORIO MEXICANO

3.7.2 POBLACIÓN

3.7.3 GOBIERNO

3.8 FORMAS DE GOBIERNO

3.9 ORGANIZACIÓN DEL PODER FEDERAL Y LOCAL

3.9.1 PODER LEGISLATIVO FEDERAL Y LOCAL

3.9.2 PODER EJECUTIVO FEDERAL Y LOCAL

3.9.3 PODER JUDICIAL FEDERAL Y LOCAL

3.9.4 EL MUNICIPIO LIBRE Y EL DISTRITO FEDERAL

4. GARANTÍAS INDIVIDUALES Y SOCIALES

4.1 ACEPCIÓN DE LA PALABRA GARANTÍA

4.2 RELACIÓN JURÍDICA DE LAS GARANTÍAS INDIVIDUALES

4.3 CONCEPTO DE GOBERNADO

4.4 ANTECEDENTES DE LAS GARANTÍAS INDIVIDUALES

4.5 CARACTERÍSTICAS DE LAS GARANTÍAS INDIVIDUALES

4.6 GARANTÍAS INDIVIDUALES Y SOCIALES

4.7 CARACTERÍSTICAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

4.8 GARANTÍA DE IGUALDAD

4.9 GARANTÍA DE LIBERTAD

4.10 GARANTÍA DE PROPIEDAD

4.11 GARANTÍA DE LEGALIDAD Y SEGURIDAD JURÍDICA

5. RELACIONES ENTRE EL DERECHO Y LA MERCADOTECNIA

5.1 EL DERECHO COMO FUENTE DE REGULACIÓN JURÍDICA DE LAS ACTIVIDADES DEL MERCADÓLOGO

5.2 VINCULACIÓN DE LAS GARANTÍAS INDIVIDUALES Y SOCIALES CON EL TRABAJO DEL MERCADÓLOGO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURAS COMENTADAS
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES

INDEPENDIENTE:

- REPORTE DE LECTURA
- RESOLUCIÓN DE CUESTIONARIOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTE DE LECTURA-----30%

CUESTIONARIOS-----20%

ENSAYO SOBRE LA VINCULACIÓN DE GARANTÍAS INDIVIDUALES Y SOCIALES CON
LA ACTIVIDAD DEL MERCADÓLOGO-----30%

EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE, TAREAS)-----20%