

Quinto Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN VISUAL**

(2) CICLO: QUINTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA
LCC0521

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO EMPLEARÁ LOS PROCESOS DEL DISEÑO GRÁFICO PARA OPTIMIZAR SU LABOR EN EL QUEHACER COMUNICACIONAL.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE DISEÑO

1.1 DEFINICIÓN

1.2 ANTECEDENTES

1.3 EQUIPO DE DISEÑO

1.4 CONCEPTOS BÁSICOS

1.4.1 RIGIDEZ

1.4.2 UNIDAD

1.4.3 FRAGMENTACIÓN

1.4.4 SENCILLEZ

1.4.5 COMPLEJIDAD

1.4.6 SIMETRÍA

1.4.7 ASIMETRÍA

1.4.8 EQUILIBRIO

1.4.9 INESTABILIDAD

1.4.10 NEUTRALIDAD

1.4.11 REALISMO

1.4.12 DISTORSIÓN

1.4.13 CONTRASTE

1.5 TIPOGRAFÍA

1.6 ROTULACIÓN

1.7 PREPARACIÓN PARA MANUSCRITOS EN SOFTWARE

1.7.1 CÁLCULO DE ESPACIO

1.7.2 MAQUETACIÓN

1.7.3 TRAZADOS Y PAUTAS

1.7.4 TEXTOS

1.7.5 ILUSTRACIONES

1.7.6 COMPOSICIÓN

1.7.7 PRUEBAS

2. TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

2.1 TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

2.1.1 FOTOLITO

2.1.2 PROCESS

2.1.3 SERIGRAFÍA (APLICACIÓN)

2.1.4 OFFSET (PRENSA, IMPRENTA, TIPO)

2.1.5 PRINCIPIOS BÁSICOS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

2.2 COLOR

2.2.1 UTILIZACIÓN DE COLOR

2.2.2 SEPARACIÓN DE COLOR

2.2.3 APLICACIÓN DE CONCEPTOS

3. EL DISEÑO GRÁFICO Y SU APLICACIÓN

3.1 DISEÑO GRÁFICO

3.1.1 LOGOTIPOS

3.1.2 SÍMBOLO

3.1.3 CARTEL

3.1.4 IMAGEN CORPORATIVA

3.1.5 DISPLAYS

3.2 EVASES, CAJAS Y EMBALAJES

3.3 IMAGEN DE ROPA

3.4 DISEÑO Y FOTOGRAFÍA

3.5 FOTOGRAFÍA DIGITAL EN EL DISEÑO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO DE CÓMPUTO
- EXPOSICIONES

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE DISEÑOS CON DISTINTAS TÉCNICAS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y HEMEROGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 25% CADA UNA

UNA EVALUACIÓN FINAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 30% . DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

ELABORACIÓN DE DISEÑOS 20%

PREPARACIÓN DE MANUSCRITOS EN SOFTWARE 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER DE PRODUCCIÓN DE VIDEO**

(2) CICLO: QUINTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0522

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO TENDRÁ LOS CONOCIMIENTOS PARA EL MANEJO ADECUADO DE LA IMAGEN Y EL AUDIO, FOMENTANDO EL DESARROLLO DE SU CREATIVIDAD, DISEÑARÁ Y PRODUCIRÁ DIVERSOS TIPOS DE MENSAJES AUDIOVISUALES EN VIDEO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONTEXTO Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL VIDEO

- 1.1 INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DEL VIDEO
- 1.2 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN VIDEO
- 1.3 ELEMENTOS FUNDAMENTALES EN VIDEO
 - 1.3.1 TEXTO, GUIÓN
 - 1.3.2 IMAGEN
 - 1.3.3 AUDIO, VOZ, MÚSICA
 - 1.3.4 EFECTOS VISUALES Y SONOROS
- 1.4 TIPOS DE VIDEO
 - 1.4.1 NARRATIVOS
 - 1.4.2 EXPRESIVOS
 - 1.4.3 ARGUMENTATIVOS

2. LENGUAJE VISUAL

- 2.1 PLANO, ESCENA, SECUENCIA
- 2.2 ENCUADRES
- 2.3 MOVIMIENTOS DE CÁMARA
- 2.4 ÁNGULOS DE CÁMARA
- 2.5 COMPOSICIÓN

3. LENGUAJE NARRATIVO

- 3.1 ESPACIO, TIEMPO Y MODELOS ESTRUCTURALES
- 3.2 CONTINUIDAD ESPACIAL Y TEMPORAL
- 3.3 CONTINUIDAD DIRECCIONAL
 - 3.3.1 EJES DE DIRECCIÓN

4. EL GUIÓN

- 4.1 GUIÓN TRAMA Y TRATAMIENTO
- 4.2 GUIÓN LITERARIO
- 4.3 GUIÓN TÉCNICO
- 4.4 PLAN DE FILMACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. ILUMINACIÓN

5.1 CONDICIONES DE LUZ

5.2 EFECTOS DE ILUMINACIÓN

5.3 CONTRALUZ, USOS Y LIMITACIONES

6. SONIDO

6.1 USOS SONOROS

6.2 SONIDO AMBIENTE Y DE FONDO

6.3 SONIDO DE APOYO

6.4 DIFERENTES TIPOS DE MICRÓFONOS

6.4.1 CARACTERÍSTICAS ELECTRÓNICAS DE LOS MICRÓFONOS

6.4.2 CARACTERÍSTICAS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS MICRÓFONOS

6.5 CONTROLES DE SONIDO Y CÓMO EMPLEARLOS

6.5.1 PRODUCCIÓN DE AUDIO EN ESTUDIO

6.5.2 PRODUCCIÓN DE AUDIO EN CAMPO

6.6 MEZCLA Y ESTÉTICA DEL SONIDO

7. PRODUCCIÓN O GRABACIÓN

7.1 PREPRODUCCIÓN

7.2 PRODUCCIÓN

7.3 POSTPRODUCCIÓN

7.3.1 EDICIÓN Y MONTAJE TÉCNICO NARRATIVO

7.3.2 EDICIÓN EN COMPILACIÓN

7.3.3 MONTAJE PARALELO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES DE VIDEO
- ANÁLISIS DE FILMES

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE GUIONES

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

DOS EXÁMENES PARCIALES 30%

UN EXAMEN FINAL 10%

EVALUACIÓN CONTINUA 60%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

PRODUCCIÓN DE UN VIDEO – DOCUMENTAL 50%

ELABORACIÓN DE GUIONES 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA IV**

(2) CICLO: QUINTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0523

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LA IMPORTANCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. DESARROLLARÁ LAS HABILIDADES PARA LA ELABORACIÓN DEL ARTÍCULO DE OPINIÓN Y LA COLUMNA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. SOCIEDAD, INFORMACIÓN Y OPINIÓN
 - 1.1 LOS GÉNEROS: DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS
 - 1.2 LA RELACIÓN ENTRE NOTICIA Y OPINIÓN
 - 1.3 EL ANÁLISIS Y LA SOCIEDAD
2. EL PODER Y LA OPINIÓN
 - 2.1 ESTADO, GRUPOS DE PODER Y PERIÓDICOS
 - 2.2 EDITORIAL
 - 2.2.1 DEFINICIÓN
 - 2.2.2 CLASIFICACIÓN
 - 2.2.3 ESTRUCTURA
 - 2.2.4 ESTILO
 - 2.3 LOS MITOS EN EL PERIODISMO
3. LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL PERIODISMO
 - 3.1 COLUMNAS DE COMENTARIO
 - 3.1.1 DEFINICIÓN
 - 3.1.2 CLASIFICACIÓN
 - 3.1.3 ESTRUCTURA
 - 3.1.4 ESTILO
4. ESPECIALIZACIÓN Y PERSUASIÓN
 - 4.1 EL ANÁLISIS DE FONDO
 - 4.1.1 LA EXPOSICIÓN
 - 4.1.2 LA ARGUMENTACIÓN
 - 4.1.3 LA DEMOSTRACIÓN
 - 4.2 ARTÍCULO DE FONDO
 - 4.2.1 DEFINICIÓN
 - 4.2.2 CLASIFICACIÓN
 - 4.2.3 ESTRUCTURA
 - 4.2.4 ESTILO
 - 4.3 ARTÍCULO DEDUCTIVO
 - 4.4 ARTÍCULO INDUCTIVO
5. OTROS GÉNEROS OPINATIVOS
 - 5.1 RESEÑA
 - 5.2 CRÍTICA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- DISCUSIÓN EN GRUPOS PEQUEÑOS
- LECTURAS COMENTADAS
- EXPOSICIONES

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE COLUMNA,
- ELABORACIÓN DE UN EDITORIAL
- ELABORACIÓN DE UN ARTÍCULO DE FONDO
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

DOS EXÁMENES PARCIALES 25% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 30%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

ELABORACIÓN DE COLUMNAS 10%

ELABORACIÓN DE EDITORIALES 10%

ARTÍCULOS DE FONDO 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS**

(2) CICLO: QUINTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA
LCC0524

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO ANALIZARÁ LA ACTUAL SITUACIÓN MUNDIAL EN LOS ASPECTOS, SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO Y SU ENTORNO LATINOAMERICANO CON RELACIÓN AL CONTEXTO MEXICANO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1 PANORAMA MUNDIAL

- 1.1 PAÍSES INDUSTRIALIZADOS
- 1.2 LA IDEOLOGÍA SOCIALISTA
- 1.3 EL MUNDO SUBDESARROLLADO-PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO (MÉXICO)

2 PROBLEMAS ECONÓMICOS

- 2.1 DEUDA EXTERNA
- 2.2 INFLACIÓN
- 2.3 PRODUCTIVIDAD
- 2.4 RECONVERSIÓN INDUSTRIAL
- 2.5 FENÓMENO GLOBALIZACIÓN

3 PROBLEMAS SOCIALES

- 3.1 IDENTIDAD NACIONAL
 - 3.1.1 TRANSCULTURACIÓN
 - 3.1.2 PENETRACIÓN CULTURAL
- 3.2 CORRUPCIÓN
- 3.3 CONFLICTOS ARMADOS

4 CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

- 4.1 PERSPECTIVAS DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS
- 4.2 PERSPECTIVAS DEL SOCIALISMO
- 4.3 PERSPECTIVAS DE LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO (MÉXICO)

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- MESAS REDONDAS
- DISCUSIONES DIRIGIDAS
- LECTURA COMENTADA
- ANÁLISIS DE CASOS

INDEPENDIENTES:

- ENSAYOS
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- REPORTES DE LECTURA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 20% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 40%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

ENTREGA DE 3 ENSAYOS 30%

REPORTES DE LECTURA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **MERCADOTECNIA**

(2) CICLO: QUINTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0525

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO DOMINARÁ LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MERCADOTECNIA Y EVALUARÁ SU INFLUENCIA DENTRO DE LA COMUNICACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA
 - 1.1 HISTORIA DE LA MERCADOTECNIA
 - 1.2. TÉRMINOS DE MERCADOTECNIA
 - 1.3. FILOSOFÍA DE LA MERCADOTECNIA
2. EL ENTORNO DE LA MERCADOTECNIA
 - 2.1 EL AMBIENTE DE LA MERCADOTECNIA
 - 2.2 EL MICROAMBIENTE
 - 2.3 EL MACROAMBIENTE
 - 2.4 EL CONSUMIDOR
 - 2.5 EL MERCADO
 - 2.5.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
 - 2.5.2 EL MERCADO META
 - 2.6 POSICIONAMIENTO
3. EL MARKETING MIX
 - 3.1 PRODUCTO
 - 3.1.1 CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS
 - 3.1.2 CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO
 - 3.1.3 NIVELES DEL PRODUCTO
 - 3.1.4 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
 - 3.2 PRECIO
 - 3.2.1 FACTORES A CONSIDERAR EN EL ESTABLECIMIENTO DEL PRECIO
 - 3.2.2 ESTRATEGIAS DE PRECIOS.
 - 3.3 PLAZA (DISTRIBUCIÓN)
 - 3.3.1 CLASIFICACIÓN
 - 3.3.2 NIVELES DE DISTRIBUCIÓN
 - 3.3.3 LOS INTERMEDIARIOS
 - 3.4. PROMOCIÓN
 - 3.4.1. PUBLICIDAD
 - 3.4.2. RELACIONES PÚBLICAS
 - 3.4.3. VENTAS PERSONALES
 - 3.4.4. PROMOCIONES ESPECIALES
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.1. DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.2. FUNCIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.3. APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.4. LA TOMA DE DECISIONES
 - 4.5. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURAS COMENTADAS
- ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

INDEPENDIENTE:

- INVESTIGACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ELABORACIÓN DE REPORTE DE INVESTIGACIÓN
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 20% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 40%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

REALIZACIÓN DE UN CASO PRÁCTICO 30%

INVESTIGACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 10%