

Noveno

Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: RELACIONES PÚBLICAS

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0942

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS ELEMENTOS QUE FORMAN PARTE DE LAS RELACIONES PÚBLICAS, SU IMPORTANCIA Y APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL CONTEXTO ACTUAL DE LAS ORGANIZACIONES

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ANTECEDENTES

- 1.1 DESARROLLO HISTÓRICO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
- 1.2 DEFINICIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
- 1.3 SU UBICACIÓN DENTRO DEL MARKETING MIX
- 1.4 SU RELACIÓN DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN
 - 1.4.1 CRITERIOS
 - 1.4.2 SU UBICACIÓN DENTRO DEL ORGANIGRAMA

2. LA IMAGEN, PERCEPCIÓN Y SENSACIONES EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 2.1 DEFINICIÓN
- 2.2 DIFERENTES TIPOS DE IMAGEN:
 - 2.2.1 IMAGEN ÓPTICA
 - 2.2.2 IMAGEN MATERIAL
 - 2.2.3 IMAGEN MENTAL
 - 2.2.4 IMAGEN DE MARCA
 - 2.2.5 IMAGEN CORPORATIVA
- 2.3 PERCEPCIÓN
 - 2.3.1 DEFINICIÓN
 - 2.3.2 EL PROCESO PERCEPTIVO
 - 2.3.3 LAS SENSACIONES
- 2.4 DEFINICIÓN DE SENSACIÓN
 - 2.4.1 ELEMENTOS DE LAS SENSACIONES

3. DIFERENCIAS ENTRE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 3.1 VENTAJAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
- 3.2 DESVENTAJAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
- 3.3 OBJETIVOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
- 3.4 VENTAJAS DE LA PUBLICIDAD
- 3.5 DESVENTAJAS DE LA PUBLICIDAD
- 3.6 OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD

4. LOS PÚBLICOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 4.1 DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICOS
- 4.2 SUS CARACTERÍSTICAS
- 4.3 SU IMPORTANCIA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 5.1 RELACIONES CON LA PRENSA
- 5.2 COMUNICACIONES DE LA EMPRESA
- 5.3 CABILDEO O LOBBING
- 5.4 ASESORÍAS
- 5.5 EVENTOS ESPECIALES
- 5.6 ACTIVIDADES DE SERVICIOS PÚBLICOS

6. LAS RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS

- 6.1 SONDEO DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA CON EL PÚBLICO INTERNO
- 6.2 DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICOS INTERNOS:
 - 6.2.1 CON EL PROPIO PERSONAL DE LA ORGANIZACIÓN
 - 6.2.2 FACTORES O ELEMENTOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA CUANDO SE HABLA DEL CLIENTE INTERNO:
 - 6.2.2.1 NECESIDAD DE PERTENENCIA
 - 6.2.2.2 NECESIDAD DE SEGURIDAD
 - 6.2.2.3 NECESIDAD DE MEJORAMIENTO PERSONAL
 - 6.2.2.4 NECESIDAD DE PODER CREADOR
- 6.3 PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS:
 - 6.3.1 CONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL
 - 6.3.2 TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE DEBE PROPORCIONAR
 - 6.3.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL PERSONAL
 - 6.3.4 ÉXITO DEL PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS
- 6.4 CON ACCIONISTAS O PROPIETARIOS, INVERSIONISTAS Y ORGANIZACIONES FINANCIERAS
 - 6.4.1 CONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL
 - 6.4.2 TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE DEBE PROPORCIONAR
 - 6.4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN A EMPLEAR

7. RELACIONES PÚBLICAS EXTERNAS

- 7.1 CON LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES
- 7.2 CON LOS PROVEEDORES
- 7.3 CON EL GOBIERNO
- 7.4 CON LA COMUNIDAD Y LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN
- 7.5 LAS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS
- ELABORACIÓN DE PROGRAMAS
- TRABAJO EN EQUIPO
- VISITAS A EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
- REVISIÓN DE VIDEOS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- REPORTES DE LAS VISITAS DE ESTUDIO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30%

UN EXAMEN FINAL 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 40%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

UN PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS INTERNAS 15%

UN PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS EXTERNAS 15%

ANÁLISIS DE CASOS 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SEMINARIO DE TESIS**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0943

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

EL ESTUDIANTE DETERMINARÁ Y ORGANIZARÁ EL TEMA DE SU TESIS, ELABORANDO UN PROYECTO DE LA MISMA PARA SU TITULACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. GENERALIDADES

QUÉ ES UNA TESIS
CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS
QUÉ ELEMENTOS LA INTEGRAN
RELEVANCIA DE LOS TRABAJOS DE TESIS

2. ELECCIÓN DEL PROYECTO

TIPOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES DE LAS APORTACIONES
INVESTIGACIÓN BÁSICA O TEÓRICA
INVESTIGACIÓN APLICADA
INVESTIGACIÓN DE DESARROLLO
ELEMENTOS PARA LA ELECCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ORIGINALIDAD
INTERÉS PERSONAL
INTERÉS E IMPACTO SOCIAL
POSIBILIDAD DE NUEVOS APORTES AL ÁREA DE
CONOCIMIENTO
PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS
ELECCIÓN DEL TEMA
PREPARACIÓN DEL PROYECTO
RECOLECCIÓN DEL MATERIAL
ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. HIPÓTESIS

- 4.1 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS
- 4.2 TIPOS DE HIPÓTESIS
- 4.3 TIPOS DE VARIABLES

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
- 5.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

6. LÍMITES Y ALCANCES DE LA TESIS

- 6.1 ALCANCE TEÓRICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- 6.2 ALCANCE PRÁCTICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

7. MARCO TEÓRICO

- 7.1 MARCO REFERENCIAL
- 7.2 MARCO CONCEPTUAL

8. REDACCIÓN DE LA TESIS

- 8.1 FORMATO GENERAL
- 8.2 FORMATOS DE PÁGINAS Y CAPÍTULOS
- 8.3 CITAS
- 8.4 NOTAS AL PIE DE PÁGINA
- 8.5 TABLAS Y FIGURAS
- 8.6 REFERENCIAS: BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES
- 8.7 APENDICES

9. TITULACIÓN

- 9.1 CONCEPTO
- 9.2 REGLAMENTO
 - 9.2.1 DERECHOS
 - 9.2.2 OBLIGACIONES
 - 9.2.3 OPCIONES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- DISCUSIONES GRUPALES
- LECTURAS COMENTADAS
- ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS
- ELABORACIÓN DE AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES: 40 %

UN EXAMEN FINAL QUE CONSISTIRÁ EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 50%

EVALUACIÓN CONTINUA: 10 %

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **CONCIENCIA TURÍSTICA**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0944

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO VALORARÁ LA IMPORTANCIA DE LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL SERVICIO EN EMPRESAS TURÍSTICAS IDENTIFICANDO A LA CALIDAD COMO CULTURA INDISPENSABLE EN ESTA ACTIVIDAD.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. EL TURISMO, LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA EN EL SERVICIO
 - 1.1 EFICIENCIA Y EFICACIA EN EL SERVICIO
 - 1.2 SERVICIO Y CORTESÍA
 - 1.3 DIFERENCIA ENTRE SERVICIO Y SERVICILISMO
 - 1.4 BENEFICIOS DE LA APTITUD DE SERVICIO EN EMPRESA TURÍSTICAS
- 2 LA CALIDAD EN EL SERVICIO
 - 2.1 CONCEPTOS GENERALES SOBRE CALIDAD
 - 2.2 LA CALIDAD COMO CULTURA EMPRESARIAL
 - 2.3 LA CALIDAD COMO UNA FORMA DE VIDA
 - 2.4 CALIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIOS
 - 2.5 CALIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3. EL VALOR DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL, NATURAL E HISTÓRICO PARA EL TURISMO
 - 3.1 PRESERVACIÓN DE MANIFESTACIONES CULTURALES DEL PAÍS
 - 3.2 CONSERVACIÓN DE VALORES DE IDENTIDAD NACIONAL
 - 3.3 CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO
 - 3.4 ECOLOGÍA Y TURISMO
4. AUTOEVALUACIÓN DE PREFERENCIAS Y APTITUDES DEL FUTURO PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS
 - 4.1 AUTODIAGNÓSTICO DE PREFERENCIAS
 - 4.2 AUTODIAGNÓSTICO DE APTITUDES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- TRABAJO EN EQUIPO
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- MESAS DE DISCUSIÓN
- LECTURAS SUGERIDAS

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- CONSULTA DE INTERNET
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- ENSAYOS
- REPORTES DE LECTURA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30%

UN EXAMEN FINAL 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 40%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

ENSAYOS 30%

REPORTES DE LECTURA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER
TRANSDISCIPLINARIO**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0945

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS ANTECEDENTES, EL ORIGEN Y LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA ADMINISTRACIÓN Y EL TURISMO. ANALIZARÁ LA RELACIÓN DEL TURISMO CON OTRAS DISCIPLINAS. ESTABLECERÁ VÍNCULOS ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO PARA RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES QUE SE PRESENTAN EN EL CAMPO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ANTECEDENTES DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

1.1 EPISTEMOLOGÍA

1.1.1 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO Y DEL CONOCIMIENTO DEL CONOCIMIENTO

1.2 ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: FRAGMENTACIÓN E INTENTOS UNIFICADORES

1.2.1 DISCIPLINARIEDAD

1.2.2 MULTI Y PLURIDISCIPLINARIEDAD

1.2.3 INTERDISCIPLINARIEDAD

1.3 RAZONES E IMPORTANCIA DE LA UNIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

2. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.1 GENERALIDADES

2.1.1 ORIGEN

2.1.2 DEFINICIÓN

2.1.3 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES

2.1.4 PROYECTO TRANSDISCIPLINARIO SUGERIDO POR LA UNESCO PARA LAS UNIVERSIDADES

2.2 METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.2.1 ANALIZAR LA REALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.2 REVISAR DE MANERA INTEGRAL Y HOLÍSTICA LAS PROBLEMÁTICAS PARA COMPRENDERLAS EN TODA SU COMPLEJIDAD

2.2.2.1 ASUMIR LA COMPLEJIDAD DE LOS FENÓMENOS SOCIALES Y NATURALES

2.2.3 BUSCAR LA APERTURA Y RELACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.3.1 ESPÍRITU DE COOPERACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS

2.2.3.2 COMPLEMENTARIEDAD DE LOS CONOCIMIENTOS APARENTEMENTE ANTAGÓNICOS (DIALÓGICA)

2.2.4 REALIZAR INVESTIGACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE ESPECIALISTAS DE VARIAS DISCIPLINAS

2.2.5 CONSTRUIR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS (SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, NATURALES) DE MANERA INTEGRAL.

2.2.6 ASUMIR LA IMPORTANCIA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

2.2.6.1 RIGOR CIENTÍFICO Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL SUJETO EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

2.3 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA

2.3.2 CARÁCTER REFLEXIVO

2.3.3 DIALÉCTICA

2.3.4 APERTURA A DIFERENTES TIPOS DE CONOCIMIENTO

2.3.5 EQUILIBRIO OBJETIVIDAD-SUBJETIVIDAD

2.3.6 RELACIONA EL CONOCIMIENTO CON LA VIDA

3. LA ACTITUD TRANSDISCIPLINARIA

3.1 APRENDIZAJES BÁSICOS

3.1.1 APRENDER A CONOCER

3.1.2 APRENDER A HACER

3.1.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS

3.1.4 APRENDER A SER

4. APLICACIÓN DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD AL TURISMO Y LA ADMINISTRACIÓN

4.1 LA RELACIÓN DEL TURISMO Y LA ADMINISTRACIÓN CON OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

4.2 FORMAS DE COOPERACIÓN DEL LICENCIADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ESPECIALISTAS DE DIFERENTES ÁREAS

4.3 PROBLEMÁTICAS EN TURISMO QUE REQUIEREN DE ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO

4.3.1 TRANSDISCIPLINARIEDAD Y TURISMO SUSTENTABLE

4.4 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE

- MESAS DE DIÁLOGO
- LECTURAS COMENTADAS
- INVESTIGACIÓN CONJUNTA CON ALUMNOS DE CARRERAS DIVERSAS
- ANÁLISIS INDIVIDUALES – EN SUBGRUPOS- EN PLENARIO
- ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS CON PONENTES DE DIFERENTES FORMACIONES

INDEPENDIENTES

- ELABORACIÓN DE ENSAYOS
- ELABORACIÓN DE PONENCIAS
- LLEVAR UN DIARIO DE INVESTIGACIÓN
- VISITA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA
QUE INCLUIRÁN LA ELABORACIÓN DE UNA PONENCIA PARA
LA PARTICIPACIÓN EN UNA MESA REDONDA

UNA EVALUACIÓN FINAL 30%
QUE INCLUIRÁ LA ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DE REFLEXIÓN RELACIONADO CON
LA PRÁCTICA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA SOCIEDAD
DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSDISCIPLINARIA.

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0946

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
EL ALUMNO REFLEXIONARÁ ACERCA DE LO QUE EL TÉRMINO DESARROLLO HA SIGNIFICADO PARA LA HUMANIDAD Y SOBRE ALGUNOS MODELOS ADOPTADOS EN EL SIGLO XX, A FIN DE VALORAR LA IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO, ASÍ MISMO. BUSCARÁ CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU COMUNIDAD.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

1.1 GENERALIDADES:

- 1.1.1 DESARROLLO Y CULTURA: PAPEL DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO
- 1.1.2 MEDIO AMBIENTE
- 1.1.3 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 1.1.4 RELACIÓN HOMBRE-NATURALEZA-TURISMO

1.2 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA EN LOS CENTROS TURÍSTICOS

1.3 PROBLEMAS COMUNES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS

1.4 MODELOS EXPLICATIVOS DE LA EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

1.5 TURISMO CONVENCIONAL Y PLANIFICACIÓN

2. TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

2.1 CRISIS DEL MODELO INDUSTRIAL DE DESARROLLO

2.2 EL MODELO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

2.3 FUERZAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SUSTENTABLE

2.3.1 SOCIALES

2.3.2 ECONÓMICAS

2.3.3 AMBIENTALES

2.3.4 POLÍTICAS

2.4 DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO

2.5 EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL TURISMO

2.5.1 TURISMO Y PLANEACIÓN AMBIENTAL

2.5.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO

2.5.3 TURISMO Y SUSTENTABILIDAD

2.5.4 ECOTURISMO (TURISMO AMBIENTALMENTE PLANIFICADO)

2.6 TURISMO SUSTENTABLE Y TRANSDISCIPLINARIEDAD

3. INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO Y MODELOS DE CERTIFICACIÓN

3.1 TIPOS DE INDICADORES

3.2 METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES

3.3 INDICADORES BÁSICOS PARA EL TURISMO: OMT

3.4 MODELO DE CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. TENDENCIAS MUNDIALES Y POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL TURISMO

4.1 CARTA DE LA TIERRA

4.2 DECLARACIÓN DE CARACAS

4.3 DECLARACIÓN DE MANILA SOBRE EL TURISMO MUNDIAL

4.4 CARTA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LAZARONTE, ESPAÑA

4.5 AGENDA 21 PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO

4.6 DECLARACIÓN DE QUÉBEC SOBRE EL ECOTURISMO

4.7 CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO, SANTIAGO DE CHILE

5. PROYECTOS DE TURISMO SUSTENTABLE

5.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD

5.1.1 SHOCK CULTURAL EN LOS ESPACIOS TURÍSTICOS: EFECTOS DEL
TURISMO EN LA POBLACIÓN RECEPTORA

5.2 REVISIÓN DE LOS AVANCES EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD
TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD Y SU ZONA DE INFLUENCIA

5.3 ELABORACIÓN DE PROPUESTAS PARA ALCANZAR LA SUSTENTABILIDAD
EN EL TURISMO EN LA COMUNIDAD

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- VISITAS DE CAMPO
- REFLEXIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
- MESAS REDONDAS
- FOROS DE DISCUSIÓN
- CONFERENCIAS

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- CONSULTA DE INTERNET EN SITIOS RECOMENDADOS
- ELABORACIÓN DE ENSAYOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30%
UN EXAMEN FINAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 50%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:
PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO EN LA
COMUNIDAD 40%
REPORTES DE LECTURA 10%