

**IX CUATRIMESTRE**

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMERCIO INTERNACIONAL**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0946

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO DISCRIMINARÁ LOS DIVERSOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL; IDENTIFICARÁ LOS DISTINTOS BLOQUES COMERCIALES EN EL MUNDO Y LOS PRINCIPALES TRATADOS INTERNACIONALES; DISEÑARÁ UN PLAN DE EXPORTACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
  - 1.1 CONCEPTO DE COMERCIO INTERNACIONAL
  - 1.2 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
  - 1.3 MARCO JURÍDICO
    - 1.3.1 LEY ADUANERA
      - 1.3.1.1 REGÍMENES ADUANEROS
      - 1.3.1.2 PADRÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES
      - 1.3.1.3 TIGI Y TIGIE
    - 1.3.2 LEY DE COMERCIO EXTERIOR
    - 1.3.3 LEY FEDERAL DE DERECHOS
    - 1.3.4 REGLAS Y SUS ANEXOS EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR
    - 1.3.5 TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES DE COMERCIO EXTERIOR
  - 1.4 IMPORTACIÓN
  - 1.5 EXPORTACIÓN
2. COMERCIO EXTERIOR
  - 2.1. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA
  - 2.2. PRODUCTIVIDAD
    - 2.2.1. PLAN DE NEGOCIOS PARA MIPYMES EN COMERCIO INTERNACIONAL
    - 2.2.2. PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRESAS GRANDES EN COMERCIO INTERNACIONAL
    - 2.2.3. PROGRAMAS DE MAQUILADORA O PITEX
  - 2.3. CALIDAD
3. CURVA DE TRANSFORMACIÓN
  - 3.1. DETERMINACIÓN DEL EQUILIBRIO ENTRE BIENES PRODUCIDOS EN EL PAÍS E IMPORTADOS.
  - 3.2. CURVA DE INDIFERENCIA, DERIVACIÓN DE LA OFERTA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. TEORÍA Y POLÍTICA ARANCELARIA
  - 4.1 CUOTAS COMPENSATORIAS Y CUPOS EN IMPORTACIÓN
  - 4.2 CUOTAS COMPENSATORIAS Y CUPOS EN EXPORTACIÓN
  - 4.3 DOCUMENTACION INDISPENSABLE EN EL DESPACHO ADUANERO
  - 4.4 BALANZA DE PAGOS
  
5. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA
  - 5.1 ANTECEDENTES DEL GATT
  - 5.2 PROCEDIMIENTO DE CLASIFICACIÓN ACTUAL
  
6. PERSPECTIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
  - 6.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL
  - 6.2 OTROS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURA COMENTADA
- GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES
- SOLUCIÓN A PROBLEMAS PLANTEADOS
- VISITAS A EMPRESAS EXPORTADORAS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS
- REPORTE DE LECTURA
- REPORTE DE VISITAS A EMPRESAS
- MAPAS CONCEPTUALES
- TRABAJO EN EQUIPO
- ESQUEMAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTE DE LECTURA-----	15%
REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO A VISITAS A EMPRESAS EXPORTADORAS-----	20%
ESQUEMAS Y CUADROS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES-----	15%
CASO PRÁCTICO: DISEÑO DE UN PLAN DE EXPORTACIÓN PARA UN PRODUCTO NACIONAL-----	40%
EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASES)-----	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0947

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE TODOS LOS ELEMENTOS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN Y ELABORARÁ UN PROYECTO CONCRETO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONCEPTOS BÁSICOS
  - 1.1 DEFINICIÓN DE PROYECTO DE INVERSIÓN
  - 1.2 CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS
  - 1.3 ETAPAS PRINCIPALES DE UN PROYECTO
  - 1.4 ESTRUCTURA DE UN PROYECTO
2. ESTUDIO DEL MERCADO
  - 2.1 EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA
  - 2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA
  - 2.3 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN
  - 2.4 MÉTODOS DE PRONÓSTICO DE MERCADOS
3. ESTUDIO TÉCNICO
  - 3.1 ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO
  - 3.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL-AMBIENTAL
  - 4.1 ESTUDIO ADMINISTRATIVO
    - 4.1.1 CONCEPTO
    - 4.1.2 OBJETO DE ESTUDIO
  - 4.2 TEORÍAS DE ORGANIZACIÓN
  - 4.3 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO
  - 4.4 ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO
    - 4.4.1 ANTECEDENTES
    - 4.4.2 ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4.5 ESTUDIO LEGAL

4.5.1 ESTRUCTURA LEGAL DE LA FORMACIÓN DE LA EMPRESA

4.5.2 CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA EMPRESA

4.5.3 RÉGIMEN FISCAL DE CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA

4.5.4 OBLIGACIONES FISCALES DE LA EMPRESA

4.6 ESTUDIO AMBIENTAL

4.7 MARCO LEGAL DE LA EMPRESA

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS FINANCIERO

5.2 MÉTODOS DE ESTIMACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO

5.3 CLASIFICACIÓN DE PRESUPUESTOS

5.4 PRESUPUESTO DE CAPITAL

5.5 PRESUPUESTO FINANCIERO

6. EVALUACIÓN ECONÓMICA

6.1 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

6.2 VALOR PRESENTE NETO

6.3 TASA INTERNA DE RENDIMIENTO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ELABORACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- TRABAJO EN EQUIPO
- EXPOSICIONES
- LECTURA COMENTADA

INDEPENDIENTES:

- REPORTE DE LECTURA
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y HEMEROGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTE DE LECTURA-----	20%
EXPOSICIONES GRUPALES-----	10%
CASO PRÁCTICO: ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN-----	50%
EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE, TAREAS)-----	20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0948

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO COMPRENDERÁ EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD Y SERÁ CAPAZ DE IMPLEMENTARLOS CONFORME LA NORMATIVIDAD INTERNACIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD, Y DE ACUERDO CON LOS MODELOS Y PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN POR CALIDAD TOTAL.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
  - 1.1. QUÉ SE ENTIENDE POR SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
  - 1.2. OBJETIVO DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
  - 1.3. IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
2. CALIDAD COMO HERRAMIENTA PARA IMPULSAR LAS ECONOMÍAS
  - 2.1. GLOBALIZACIÓN Y CAMBIO DE CONDICIONES DE MERCADO
  - 2.2. COMPETITIVIDAD Y CALIDAD
  - 2.3. NORMALIZACIÓN Y MODELOS DE CLASE MUNDIAL PARA LA CALIDAD
3. NORMAS Y MODELOS INTERNACIONALES PARA IMPULSAR LA CALIDAD
  - 3.1. FAMILIA NORMATIVA ISO9001:2000
  - 3.2. MODELO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL ( TQM )
4. NORMATIVA ISO9001:2000 PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD
  - 4.1. ANTECEDENTES DE ISO
    - 4.1.1 FAMILIA ISO9000 DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
    - 4.1.2 ISO9000:2000 VOCABULARIO
    - 4.1.3 ISO9004:2000 MEJORA CONTINUA
    - 4.1.4 ISO 19011:2002 AUDITORÍAS
    - 4.1.5 ISO 9001:2000 REQUISITOS
5. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
  - 5.1. DIAGNÓSTICO DE NIVEL DE MADUREZ ORGANIZACIONAL
  - 5.2. ORGANIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE CALIDAD
  - 5.3. ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS DE TRABAJO
  - 5.4. CAPACITACIÓN A LOS GRUPOS DE TRABAJO
  - 5.5. ELABORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN
  - 5.6. FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS DE CALIDAD
  - 5.7. AUDITORÍAS INTERNAS
  - 5.8. PRE-AUDITORÍAS
  - 5.9. CERTIFICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- VISITAS A EMPRESAS
- LECTURA COMENTADA
- EXPOSICIONES
- ANÁLISIS DE CASOS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXPOSICIONES-----15%

REPORTES DE LECTURAS-----25%

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: DESCRIBIR EL FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA DE CALIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN REAL-----40%

EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE Y ANÁLISIS DE CASOS)-----20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SEMINARIO DE TESIS I**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0949

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO ALUMNO DETERMINARÁ Y ORGANIZARÁ EL TEMA DE SU TESIS, ELABORANDO UN PROYECTO DE LA MISMA PARA SU TITULACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. GENERALIDADES

- 1.1 QUÉ ES UNA TESIS
- 1.2 CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS
- 1.3 QUÉ ELEMENTOS LA INTEGRAN
- 1.4 RELEVANCIA DE LOS TRABAJOS DE TESIS
- 1.5 TIPOS DE TESIS
  - 1.5.1 TESIS DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS
  - 1.5.2 TESIS INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS

2. ELECCIÓN DEL PROYECTO

- 2.1 TIPOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES DE LAS APORTACIONES
  - 2.1.1 INVESTIGACIÓN BÁSICA O TEÓRICA
  - 2.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA
  - 2.1.3 INVESTIGACIÓN DE DESARROLLO
- 2.2 ELEMENTOS PARA LA ELECCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
  - 2.2.1 ORIGINALIDAD
  - 2.2.2 INTERÉS PERSONAL
  - 2.2.3 INTERÉS E IMPACTO SOCIAL
  - 2.2.4 POSIBILIDAD DE NUEVOS APORTES AL ÁREA DE CONOCIMIENTO
- 2.3 PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS
  - 2.3.1 ELECCIÓN DEL TEMA
  - 2.3.2 PREPARACIÓN DEL PROYECTO
  - 2.3.3 RECOLECCIÓN DEL MATERIAL
  - 2.3.4 ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
- 3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
- 3.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. HIPÓTESIS

4.1 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

4.2 TIPOS DE HIPÓTESIS

4.3 TIPOS DE VARIABLES

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

5.1.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS  
DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS

5.1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS  
INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS

5.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

6. LÍMITES Y ALCANCES DE LA TESIS

6.1 ALCANCE TEÓRICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

6.2 ALCANCE PRÁCTICO O DE APLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

7. MARCO TEÓRICO

7.1 MARCO REFERENCIAL

7.2 MARCO CONCEPTUAL

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- DISCUSIONES GRUPALES
- LECTURAS COMENTADAS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- EXPOSICIONES
- ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN
- ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

AVANCES DE INVESTIGACIÓN-----30%

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS-----50%

EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE, ELABORACIÓN DE FICHAS  
BIBLIOGRÁFICAS, MAPAS CONCEPTUALES)-----20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER  
TRANSDISCIPLINARIO**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0950

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS ANTECEDENTES, EL ORIGEN Y LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA MERCADOTECNIA. ANALIZARÁ LA RELACIÓN DE LA MERCADOTECNIA CON OTRAS DISCIPLINAS. ESTABLECERÁ VÍNCULOS ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO PARA RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES QUE SE PRESENTAN EN EL CAMPO DE SU CARRERA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. ANTECEDENTES DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

1.1 EPISTEMOLOGÍA

1.1.1 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO Y DEL CONOCIMIENTO DEL CONOCIMIENTO

1.2 ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: FRAGMENTACIÓN E INTENTOS UNIFICADORES

1.2.1 DISCIPLINARIEDAD

1.2.2 MULTI Y PLURIDISCIPLINARIEDAD

1.2.3 INTERDISCIPLINARIEDAD

1.3 RAZONES E IMPORTANCIA DE LA UNIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

2. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.1 GENERALIDADES

2.1.1 ORIGEN

2.1.2 DEFINICIÓN

2.1.3 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES

2.1.4 PROYECTO TRANSDISCIPLINARIO SUGERIDO POR LA UNESCO PARA LAS UNIVERSIDADES

2.2 METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.2.1 ANALIZAR LA REALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.2 REVISAR DE MANERA INTEGRAL Y HOLÍSTICA LAS PROBLEMÁTICAS PARA COMPRENDERLAS EN TODA SU COMPLEJIDAD

2.2.2.1 ASUMIR LA COMPLEJIDAD DE LOS FENÓMENOS SOCIALES Y NATURALES

2.2.3 BUSCAR LA APERTURA Y RELACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.3.1 ESPÍRITU DE COOPERACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS

2.2.3.2 COMPLEMENTARIEDAD DE LOS CONOCIMIENTOS

APARENTEMENTE ANTAGÓNICOS (DIALÓGICA)

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

- 2.2.4 REALIZAR INVESTIGACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE ESPECIALISTAS DE VARIAS DISCIPLINAS
- 2.2.5 CONSTRUIR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS (SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, NATURALES) DE MANERA INTEGRAL.
- 2.2.6 ASUMIR LA IMPORTANCIA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
  - 2.2.6.1 RIGOR CIENTÍFICO Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL SUJETO EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
- 2.3 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA Y SUS CARACTERÍSTICAS
  - 2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA
  - 2.3.2 CARÁCTER REFLEXIVO
  - 2.3.3 DIALÉCTICA
  - 2.3.4 APERTURA A DIFERENTES TIPOS DE CONOCIMIENTO
  - 2.3.5 EQUILIBRIO OBJETIVIDAD-SUBJETIVIDAD
  - 2.3.6 RELACIONA EL CONOCIMIENTO CON LA VIDA
- 3. LA ACTITUD TRANSDISCIPLINARIA
  - 3.1 APRENDIZAJES BÁSICOS
    - 3.1.1 APRENDER A CONOCER
    - 3.1.2 APRENDER A HACER
    - 3.1.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS
    - 3.1.4 APRENDER A SER
- 4. APLICACIÓN DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA MERCADOTECNIA
  - 4.1 LA RELACIÓN DE LA MERCADOTECNIA CON OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
  - 4.2 FORMAS DE COOPERACIÓN DEL MERCADÓLOGO CON ESPECIALISTAS DE DIFERENTES ÁREAS
  - 4.3 PROBLEMÁTICAS EN MERCADOTECNIA QUE REQUIEREN DE ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO
  - 4.4 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA EN MERCADOTECNIA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- MESAS DE DIÁLOGO
- LECTURAS COMENTADAS
- INVESTIGACIÓN CONJUNTA CON ALUMNOS DE CARRERAS DIVERSAS
- ANÁLISIS INDIVIDUALES – EN SUBGRUPOS- EN PLENARIO
- ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS CON PONENTES DE DIFERENTES FORMACIONES

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE ENSAYOS
- ELABORACIÓN DE PONENCIAS
- LLEVAR UN DIARIO DE INVESTIGACIÓN
- VISITA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTES DE LECTURA-----30%

MAPAS CONCEPTUALES-----10%

ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DE REFLEXIÓN RELACIONADO CON LA PRÁCTICA DEL MERCADÓLOGO EN LA SOCIEDAD DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSDISCIPLINARIA O DE UN APARTADO TRANSDISCIPLINARIO VINCULADO A SU PROYECTO DE TESIS-----50%

EVALUACIÓN CONTINUA (PARTICIPACIÓN EN CLASE Y TAREAS)-----10%