

# Octavo

# Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **NUEVAS  
TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0835

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ EL ORIGEN, LA IMPORTANCIA Y LAS APLICACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. SIGLO XXI. TEMAS GENERALES

1.1 GLOBALIZACIÓN

- 1.1.1 ORÍGENES HISTÓRICOS
- 1.1.2 DIVERSAS DEFINICIONES
- 1.1.3 GLOBALIFÓBICOS Y GLOBALIFÍLICOS
- 1.1.4 DIVERSIDAD CULTURAL EN LA GLOBALIZACIÓN
- 1.1.5 NEOLIBERALISMO ECONÓMICO
- 1.1.6 IDEOLOGÍAS POSMODERNAS
- 1.2 PROFESIONISTAS DEL NUEVO MILENIO
- 1.3 CIBERCULTURA
- 1.4 EDUCACIÓN PARA TODOS
- 1.5 MEDIO AMBIENTE
- 1.6 NUEVAS TECNOLOGÍAS
- 1.7 COMPETENCIAS PARA LOS CIUDADANOS SIGLO XXI.
- 1.8 INTERNET
  - 1.8.1 DEFINICIÓN
  - 1.8.2 HISTORIA
  - 1.8.3 EL PROYECTO "GUTENBERG"

2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- 2.1 DEFINICIÓN
- 2.2 ORIGEN
- 2.3 EVOLUCIÓN
- 2.4 PERSPECTIVAS

3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)

3.1 TICS Y SU RELACIÓN CON:

- 3.1.1 ECONOMÍA
- 3.1.2 POLÍTICA
- 3.1.3 EDUCACIÓN
- 3.1.4 SOCIEDAD
- 3.1.5 MUNDO LABORAL
- 3.1.6 ECOLOGÍA / MEDIO AMBIENTE

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PRÁCTICA DEL COMUNICADOR

4.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

4.2 LA REVOLUCIÓN DE INTERNET Y SU IMPACTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.3 IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA DEL COMUNICADOR

4.3.1 ROL Y CARACTERÍSTICAS DE LOS COMUNICADORES EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

4.4 FORMATOS DE APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA COMUNICACIÓN

4.5 COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA

## (6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PRÁCTICAS CON SOFTWARE (POWER POINT, PUBLISHER, FRONT PAGE Y WORD).
- PARTICIPACIÓN EN EVENTOS RELATIVOS A ACTIVIDADES CULTURALES EN LOS QUE SE DESTAQUE SU POSTURA COMO FUTUROS LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
- DEBATE DE POSTURAS FRENTE A LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN.
- DESARROLLO DE ENSAYOS

### INDIVIDUALES:

- LECTURA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, TANTO POR INTERNET COMO EN LIBROS.
- ASISTENCIA A BIBLIOTECAS DEL MUNICIPIO.
- PARTICIPACIÓN EN FOROS EN INTERNET

## (7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA

UN EXAMEN FINAL QUE COMPRENDE UN DEBATE, A TRAVÉS DE UN MEDIO ELECTRÓNICO EN TIEMPO SINCRÓNICO, ACERCA DE LA VALIDEZ DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN 30%.

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0836

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO EVALUARÁ LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EFICAZ EN LAS ORGANIZACIONES, IDENTIFICARÁ LOS PROBLEMAS MÁS COMUNES DE COMUNICACIÓN EN ELLAS Y ELABORARÁ PROPUESTAS PARA SU SOLUCIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA ORGANIZACIÓN COMO INTENTO DE RESOLVER NECESIDADES INDIVIDUALES DENTRO DE LA COLECTIVIDAD.

- 1.1 PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA COHESIÓN SOCIAL.
- 1.2 ORGANIZACIONES CON RELATIVA PERMANENCIA: FAMILIA, COMUNIDAD RURAL, COMUNIDAD URBANA, ASOCIACIONES CIVILES, PARTIDOS, ESTADO, NACIÓN, SINDICATOS.
- 1.3 ORGANIZACIONES COYUNTURALES: PANEL, CONFERENCIA, MESA REDONDA, ASAMBLEA, CONGRESO, MITÍN, FRENTE CIVIL.
- 1.4 REDES DE COMUNICACIÓN: FORMALES, INFORMALES.
- 1.5 JUEGOS EN LAS ORGANIZACIONES (PAPEL PSICOLÓGICO DE LOS INDIVIDUOS).
- 1.6 COMUNICACIÓN NO VERBAL: FUNCIÓN, EL CUERPO: CONDUCTA Y APARIENCIA, LA VOZ HUMANA, MEDIO AMBIENTE.
- 1.7 TRANSMISIÓN DE MENSAJES: COMUNICACIÓN: TRANSACCIONAL, PERSONAL, SERIADA.

2. GRUPOS EN LAS ORGANIZACIONES

- 2.1 COMUNICACIONES EXTERNAS.
- 2.2 DEFINICIÓN DE GRUPO.
- 2.3 TIPOS DE GRUPOS EXISTENTES EN LAS ORGANIZACIONES.
- 2.4 RELACIONES PÚBLICAS DE UNA ORGANIZACIÓN.
- 2.5 CANALES DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.
- 2.6 FORMAS DE COMUNICACIÓN.

3. CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN

- 3.1 COMUNICACIÓN INTERNA.
- 3.2 CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.
- 3.3 OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN.
- 3.4 TÉCNICAS DE LA CAPACITACIÓN.
- 3.5 MODELOS DE ASESORAMIENTO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- VISITAS A ORGANIZACIONES DE LA LOCALIDAD
- ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- ANÁLISIS DE CASOS

INDEPENDIENTES:

- ENCUESTAS Y ENTREVISTAS
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA

UNA EVALUACIÓN FINAL QUE IMPLICA LA PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA UNA EMPRESA CONCRETA 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

REPORTES DE LAS VISITAS 5%

ENCUESTAS Y ENTREVISTAS 5%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ÉTICA DE LA INFORMACIÓN**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0837

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO VALORARÁ LA TRASCENDENCIA DEL QUEHACER DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD Y LAS DESVIACIONES QUE SUCEDEN EN EL MEDIO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. DIFUSIÓN SOCIAL DEL CONSUMIDOR  
ORIGEN DE LA ÉTICA COMO CIENCIA DE ESTUDIO DE LA CONDUCTA HUMANA  
(HISTORIA DEL PENSAMIENTO)  
EL COMUNICADOR Y SU COMPROMISO ANTE LA CRISIS  
EL RUMOR Y LA VERDAD A MEDIAS  
EL PERIODISMO EN LOS FENÓMENOS SOCIALES TRASCENDENTES  
INFORMAR, FORMAR Y DEFORMAR LA NOTICIA.
2. ÉTICA DEL COMUNICADOR  
MEDIOS COMO EMPRESAS  
PRENSA AMARILLISTA  
MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN (LÍDERES DE OPINIÓN)  
EL COMPROMISO DE LA FUENTE  
EL COMPROMISO CON EL PÚBLICO  
EL EMBATE Y LA CORRUPCIÓN EN EL MEDIO  
INFORMACIÓN Y CHANTAJE
3. CLASES DE INFORMACIÓN  
INFORMACIONES DURAS Y BLANDAS  
INFORMACIONES CALIENTES
4. PERSPECTIVAS A FUTURO  
ÉTICA COMO INFORMACIÓN  
FUNCIONES DEL PROFESIONISTA  
ÉTICA Y COMUNICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- DISCUSIÓN DIRIGIDA
- ANÁLISIS DE MENSAJES

INDEPENDIENTES

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- CONSULTA EN INTERNET

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL QUE SERÁ EL REPORTE DE UNA INVESTIGACIÓN 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0838

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LOS APLICARÁ A LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN RELACIONADA CON SU CARRERA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CIENCIA Y CONOCIMIENTO
  - CONCEPTO DE CONOCIMIENTO
  - TIPOS DE CONOCIMIENTO
  - CONOCIMIENTO COTIDIANO
  - CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
  - MODELO DE CONOCIMIENTO MECANICISTA-MATERIALISTA  
(OBJETO→SUJETO)
  - MODELO IDEALISTA-SUBJETIVO (SUJETO→OBJETO)
  - MODELO DE CONOCIMIENTO DE INTERACCIÓN HISTÓRICA O DE  
INTERACCIÓN SUJETO-OBJETO (SUJETO↔OBJETO)
  - CONCEPTO DE CIENCIA
  - CARACTERÍSTICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
  
2. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO
  - 2.1. CONOCIMIENTO COTIDIANO (ORDINARIO)
    - 2.1.1 PERCEPCIÓN Y SENTIDOS
    - 2.1.2 PROCESOS DE RAZONAMIENTO
    - 2.1.3 RAZONAMIENTO ANALÍTICO
    - 2.1.4 RAZONAMIENTO SINTÉTICO
  - 2.2 FORMAS DE APROXIMACIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
    - 2.2.1 MÉTODO INDUCTIVO
    - 2.2.2 FALSACIONISMO
    - 2.2.3 MÉTODO DEDUCTIVO
    - 2.2.4 MÉTODO AXIOMÁTICO
    - 2.2.5 MÉTODO ANALÓGICO
    - 2.2.6 MÉTODO HEURÍSTICO
    - 2.2.7 MÉTODO DIALÉCTICO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 HISTÓRICA

3.1.2 DESCRIPTIVA

3.1.3 DESARROLLO

3.1.4 ESTUDIO DE CASO

3.1.5 CORRELACIONAL

3.1.6 COMPARATIVA

3.1.7 EXPERIMENTAL

3.1.8 PARTICIPATIVA

3.1.9 EVALUATIVA

3.2 ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

3.2.1 PROBLEMATIZACIÓN

3.2.2 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN (INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL)

3.2.3 MARCO TEÓRICO

3.2.4 HIPÓTESIS: FORMULACIÓN Y CONTRASTACIÓN

3.2.5 CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES

3.2.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.2.7 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- DISCUSIÓN GRUPAL DE LOS TEMAS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

INDEPENDIENTE:

- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- CONSULTAS EN INTERNET

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL: EL CUAL CONSISTIRÁ EN LA REALIZACIÓN DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN RELACIONADO CON SU CARRERA 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PLANEACIÓN EN LA COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0839

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO EVALUARÁ PLANES Y PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, ADQUIRIRÁ HABILIDADES Y DESTREZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y REALIZARÁ LA PLANEACIÓN EN COMUNICACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. DESARROLLO Y COMUNICACIÓN

- 1.1 EL CENTRO Y LA PERIFERIA
- 1.2 MODELOS DE DESARROLLO Y COMUNICACIÓN
- 1.3 OBJETIVOS DEL DESARROLLO
- 1.4 POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

2. LA PLANIFICACIÓN

- 2.1 FINES DE LA PLANIFICACIÓN
- 2.2 IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES
- 2.3 PAPEL DE LA PLANIFICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
- 2.4 INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN
  - 2.4.1 CONOCIMIENTOS DE LA REALIDAD
  - 2.4.2 PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS
  - 2.4.3. SEGUIMIENTO Y CENTRO DE LA PLANIFICACIÓN

3. PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE COMUNICACIÓN

- 3.1 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y DIRECTRICES
- 3.2 FIJACIÓN DE METAS (POR SECTOR Y GLOBALES)
- 3.3 DEFINICIÓN DE MENSAJES, DESTINATARIOS Y MEDIOS
- 3.4 ELABORACIÓN DE PROGRAMAS SECTORIALES
- 3.5 ELABORACIÓN DEFINITIVA DEL PLAN
- 3.6 CONDUCCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN

4. EVALUACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN

- 4.1 FINES Y FUNCIONES DE LA EVALUACIÓN
- 4.2 ELEMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN
- 4.3 LA AUDITORÍA COMO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURAS COMENTADAS
- DISCUSIONES DIRIGIDAS
- ANÁLISIS DE PLANES ORGANIZACIONALES
- EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE REPORTES DE LOS ANÁLISIS REALIZADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL QUE INCLUIRÁ LA EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 10%