

Noveno Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0940

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO ESTABLECERÁ LOS ALCANCES Y LIMITACIONES EN EL EJERCICIO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL DENTRO DEL MARCO DE LAS LEYES QUE RIGEN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA LEGISLACIÓN
 - 1.1. CONCEPTO DE DERECHO
 - 1.2. BREVE HISTORIA DE LA LEGISLACIÓN EN MÉXICO
 - 1.3. ARTÍCULOS 6° Y 7° CONSTITUCIONALES
 - 1.4. LA LIBERTAD DE PRENSA
2. LEY DE IMPRENTA
 - 2.1 ANÁLISIS GENERAL
 - 2.2 ALCANCES Y LIMITACIONES
 - 2.3 PROPUESTAS DE REFORMA
3. LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
 - 3.1 ANÁLISIS GENERAL
 - 3.2 ALCANCES Y LIMITACIONES
 - 3.3 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES
 - 3.4 JURISDICCIÓN Y COMPETENCIAS
 - 3.5 CONCESIONES, PERMISOS E INSTALACIONES
 - 3.6 FUNCIONAMIENTO
 - 3.7 COORDINACIÓN Y VIGILANCIA
 - 3.8 INFRACCIONES Y SANCIONES
 - 3.9 PROPUESTAS DE REFORMA
4. LEY FEDERAL DE CINEMATOGRAFÍA
 - 4.1 DISPOSICIONES GENERALES
 - 4.2 PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
 - 4.3 DISTRIBUCIÓN
 - 4.4 EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
 - 4.5 CLASIFICACIÓN
 - 4.6 FOMENTO A LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA
 - 4.7 CINETECA NACIONAL
 - 4.8 AUTORIDADES COMPETENTES
 - 4.9 SANCIONES
 - 4.10 PROPUESTAS DE REFORMA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. REGLAMENTOS Y LEYES ORGÁNICAS

5.1 REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

5.1.1 GENERALIDADES

5.1.2 COMPETENCIA

5.1.3 PROGRAMACIÓN

5.1.4 REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONARIOS Y PERMISIONARIOS DE TELEVISIÓN

5.1.5 PROPAGANDA COMERCIAL

5.1.6 CONSEJO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

5.1.7 SANCIONES

5.2 REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE CINEMATOGRAFÍA

5.2.1 DISPOSICIONES GENERALES

5.2.2 PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

5.2.3 AUTORIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN

5.2.4 DISTRIBUCIÓN

5.2.5 EXHIBICIÓN PÚBLICA

5.2.6 COMERCIALIZACIÓN

5.2.7 FOMENTO A LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

5.2.8 CINETECA NACIONAL

5.2.9 INFRACCIONES Y SANCIONES

5.2.10 RECURSO ADMINISTRATIVO

5.3 LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

5.3.1 DISPOSICIONES GENERALES

5.3.2 OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA

5.3.3 INFORMACIÓN RESERVADA Y CONFIDENCIAL

5.3.4 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

5.3.5 CUOTAS DE ACCESO

5.4 CÓDIGOS DE ÉTICA Y MANUALES DE ESTILO

6. NUEVAS LEGISLACIONES SOBRE MEDIOS AUDIOVISUALES

6.1 PROPUESTAS DE LEGISLACIÓN SOBRE INTERNET

6.2 LEY DE MEDIOS (LEY TELEVISIVA)

6.3 ÁREAS SIN LEGISLAR

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIONES
- MESA REDONDA
- DISCUSIÓN DIRIGIDA

INDEPENDIENTE:

- REPORTES ESCRITOS
- INVESTIGACIONES DOCUMENTALES Y DE CAMPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30% CADA UNO
UN EXAMEN FINAL 30%
EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0941

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ A LA EDUCACIÓN Y AL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE COMO UN PROCESO COMUNICATIVO Y DISEÑARÁ UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA DE INTERÉS PARA UNA COMUNIDAD, INSTITUCIÓN O GRUPO ESPECÍFICO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. LA NECESIDAD EDUCATIVA DE UN GRUPO
 - 1.1 EDUCACIÓN: PARA QUÉ: FINES Y FUNCIONES
 - 1.2 DIFERENCIAS ENTRE: INSTRUCCIÓN, FORMACIÓN Y EDUCACIÓN
 - 1.3 EDUCACIÓN COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN
 - 1.4 DESARROLLO EDUCATIVO DEL INDIVIDUO
 - 1.5 DESARROLLO EDUCATIVO DE LOS GRUPOS
2. EL APRENDIZAJE:
 - 2.1 QUÉ ES EL APRENDIZAJE
 - 2.2 DESARROLLO DE CAPACIDADES COGNITIVAS
 - 2.3 DESARROLLO DE CAPACIDADES AFECTIVAS
 - 2.4 DESARROLLO DE CAPACIDADES PSICOMOTORAS
 - 2.5 LOS CUATRO APRENDIZAJES BÁSICOS PROPUESTOS POR LA UNESCO:
 - 2.5.1 APRENDER A CONOCER
 - 2.5.2 APRENDER A HACER
 - 2.5.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS
 - 2.5.4 APRENDER A SER
3. COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN
 - 3.1 CREATIVIDAD EN EL APRENDIZAJE
 - 3.2 CREATIVIDAD EN LA ENSEÑANZA
4. ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA
 - 4.1 USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN
 - 4.2 PROCESOS COMUNICATIVO-EDUCATIVOS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

5. ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA

5.1 EDUCACIÓN CENTRADA EN LA PERSONA

5.2 EDUCACIÓN CENTRADA EN EL GRUPO

6 REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA

6.1 EN TELEVISIÓN EDUCATIVA

6.2 EN AUDIOVISUAL

6.3 TEATRO EDUCATIVO

6.4 HISTORIETA DIDÁCTICA

6.5 EN MEDIOS ELECTRÓNICOS Y OTROS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- DISCUSIONES DIRIGIDAS
- LECTURAS COMENTADAS
- ANÁLISIS DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL 30%: QUE INCLUIRÁ LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO DE INTERÉS PARA UNA COMUNIDAD, INSTITUCIÓN O GRUPO ESPECÍFICO.

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0942

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO ANALIZARÁ EL PROCESO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA ADQUIRIENDO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EMITIR CRÍTICAS FUNDAMENTADAS SOBRE ESTE MEDIO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. LA EXPERIENCIA DEL CINE
 - 1.1 QUÉ ES EL CINE
 - 1.2. LA IMPORTANCIA DEL CINE
 - 1.3 ORÍGENES HISTÓRICOS
 - 1.4 CINE Y COMUNICACIÓN
 - 1.5 ELEMENTOS FORMALES Y MATERIALES DEL CINE
 - 1.6 FUNCIONES SOCIALES DEL CINE
2. LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA (EL EMISOR)
 - 2.1 ELEMENTOS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
 - 2.1.1 ELEMENTOS TÉCNICOS
 - 2.1.2 ELEMENTOS HUMANOS
 - 2.2 CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
 - 2.3 PREMIOS Y FESTIVALES INTERNACIONALES
3. LA PELÍCULA (EL MENSAJE)
 - 3.1 QUÉ ES UNA PELÍCULA
 - 3.2 CLASIFICACIÓN DE LAS PELÍCULAS: CINE MUDO, EXPERIMENTAL, COMERCIAL, DE ARTE, DE AUTOR, DE CULTO, COMERCIAL
 - 3.3 GÉNEROS CINEMATOGRÁFICOS: DRAMA, COMEDIA, MELODRAMA, ACCIÓN, MUSICALES, DOCUMENTAL, CIENCIA FICCIÓN
 - 3.4 ELEMENTOS DRAMÁTICOS DE UNA PELÍCULA: PLANTEAMIENTO, DESARROLLO, NUDO, PLANICIE, DESENLACE.
 - 3.5 PLANOS CINEMATOGRÁFICOS: PLANO SECUENCIA PRIMER PLANO, PLANO AMERICANO, CLOSE UP, EXTREME CLOSE UP
 - 3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS CINEMATOGRÁFICO
 - 3.6.1 TÉCNICA IMPRESIONISTA
 - 3.6.2 CUADRO SEMIÓTICO
 - 3.6.3 ANÁLISIS GENÉTICO ESTRUCTURAL
 - 3.6.4 ANÁLISIS FORMAL

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

4. EL ESPECTADOR (RECEPTOR)

- 4.1 PAPEL DEL ESPECTADOR EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN
- 4.2 CIRCUITOS DE EXHIBICIÓN
- 4.3 HÁBITOS DE CONSUMO Y COMPORTAMIENTO SOCIAL DEL ESPECTADOR
- 4.4 CLASIFICACIÓN DE LOS ESPECTADORES

5. EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

- 5.1 EFECTO SOCIAL DEL CINE
- 5.2 ESTEREOTIPOS CINEMATOGRAFICOS
- 5.3 IMPORTANCIA CULTURAL DEL CINE
- 5.4 EL CINE COMO PROPAGANDA
- 5.5 CINE Y OTRAS ÁREAS DE LA CULTURA
 - 5.5.1 CINE Y POLÍTICA
 - 5.5.2 CINE Y ECONOMÍA
 - 5.5.3 CINE Y ARTE
- 5.6 CINE Y VIOLENCIA: ¿LA REPRODUCE O LA REFLEJA?

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ANÁLISIS DE CINTAS CINEMATOGRAFICAS EN GRUPO
- PRODUCCIÓN DE UN CORTO-METRAJE

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- REPORTES ESCRITOS DE LOS ANÁLISIS DE LAS CINTAS CINEMATOGRAFICAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SEMINARIO DE TESIS I**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0943

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO ALUMNO DETERMINARÁ Y ORGANIZARÁ EL TEMA DE SU TESIS, ELABORANDO UN PROYECTO DE LA MISMA PARA SU TITULACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. GENERALIDADES
QUÉ ES UNA TESIS
CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS
QUÉ ELEMENTOS LA INTEGRAN
RELEVANCIA DE LOS TRABAJOS DE TESIS

2. ELECCIÓN DEL PROYECTO
TIPOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES DE LAS
APORTACIONES:
INVESTIGACIÓN BÁSICA O TEÓRICA
INVESTIGACIÓN APLICADA
INVESTIGACIÓN DE DESARROLLO
ELEMENTOS PARA LA ELECCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
ORIGINALIDAD
INTERÉS PERSONAL
INTERÉS E IMPACTO SOCIAL
POSIBILIDAD DE NUEVOS APORTES AL ÁREA DE
CONOCIMIENTO
PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS
ELECCIÓN DEL TEMA
PREPARACIÓN DEL PROYECTO
RECOLECCIÓN DEL MATERIAL
ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. HIPÓTESIS

4.1 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

4.2 TIPOS DE HIPÓTESIS

4.3 TIPOS DE VARIABLES

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

5.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

6. LÍMITES Y ALCANCES DE LA TESIS

6.1 ALCANCE TEÓRICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

6.2 ALCANCE PRÁCTICO O DE APLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

7. MARCO TEÓRICO

7.1 MARCO REFERENCIAL

7.2 MARCO CONCEPTUAL

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- DISCUSIONES GRUPALES
- LECTURAS COMENTADAS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- EXPOSICIONES
- ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN
- ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 30% CADA UNO

UN EXAMEN FINAL 30%:

QUE INCLUIRÁ LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ADMINISTRACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0944

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO DESCRIBIRÁ Y EXPLICARÁ EL PROCESO ADMINISTRATIVO APLICADO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA IMPORTANCIA DE SU PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN, ASÍ COMO DE LA MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
 - 1.1 DEFINICIÓN DE LA FILOSOFÍA, PRINCIPIOS Y VALORES
 - 1.2 DEFINICIÓN DE LA MISIÓN DE LA COMPAÑÍA
 - 1.3 ANÁLISIS DEL MEDIO AMBIENTE
 - 1.4 ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS DE NEGOCIOS
 - 1.5 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS
 - 1.6 DESARROLLO DEL PROGRAMA
 - 1.7 IMPLEMENTACIÓN
 - 1.8 RETROALIMENTACIÓN
2. ORGANIZACIÓN
 - 2.1 POSICIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MEDIOS
 - 2.2 ORGANIZACIÓN INTERNA DE UN DEPARTAMENTO DE MEDIOS
 - 2.3 TIPOS DE ORGANIZACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE MEDIOS
 - 2.4 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL
 - 2.5 ORGANIZACIÓN POR PRODUCTOS
 - 2.6 ORGANIZACIÓN GEOGRÁFICA
 - 2.7 ORGANIZACIÓN POR CLIENTE
 - 2.8 ORGANIZACIÓN MIXTA
3. DIRECCIÓN
 - 3.1. FUNCIÓN BÁSICA DEL DIRECTOR DE MEDIOS
 - 3.2. PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD
 - 3.3. PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN
4. CONTROL
 - 4.1 PROCESO DEL CONTROL
 - 4.2 TIPOS DE CONTROL
 - 4.3 CONTROL DEL PLAN ANUAL
 - 4.4 CONTROL DE LA PRODUCTIVIDAD
 - 4.5 CONTROL DE LA EFICIENCIA
 - 4.6 CONTROL ESTRATÉGICO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ANÁLISIS DE LECTURAS
- ANÁLISIS DE CASOS
- SOLUCIÓN DE UN CASO PRÁCTICO
- VISITAS A EMPRESAS

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE SÍNTESIS DE LECTURA
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES ESCRITOS 30% C/U
UN EXAMEN FINAL (CASO PRÁCTICO) 30%
EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER
TRANSDISCIPLINARIO**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0945

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS ANTECEDENTES, EL ORIGEN Y LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA COMUNICACIÓN. ANALIZARÁ LA RELACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS. ESTABLECERÁ VÍNCULOS ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO PARA RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES QUE SE PRESENTAN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. ANTECEDENTES DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD
 - 1.1 EPISTEMOLOGÍA
 - 1.1.1 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO Y DEL CONOCIMIENTO DEL CONOCIMIENTO
 - 1.2 ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: FRAGMENTACIÓN E INTENTOS UNIFICADORES
 - 1.2.1 DISCIPLINARIEDAD
 - 1.2.2 MULTI Y PLURIDISCIPLINARIEDAD
 - 1.2.3 INTERDISCIPLINARIEDAD
 - 1.3 RAZONES E IMPORTANCIA DE LA UNIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO
2. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD
 - 2.1 GENERALIDADES
 - 2.1.1 ORIGEN
 - 2.1.2 DEFINICIÓN
 - 2.1.3 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES
 - 2.1.4 PROYECTO TRANSDISCIPLINARIO SUGERIDO POR LA UNESCO PARA LAS UNIVERSIDADES
 - 2.2 METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD
 - 2.2.1 ANALIZAR LA REALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
 - 2.2.2 REVISAR DE MANERA INTEGRAL Y HOLÍSTICA LAS PROBLEMÁTICAS PARA COMPRENDERLAS EN TODA SU COMPLEJIDAD
 - 2.2.2.1 ASUMIR LA COMPLEJIDAD DE LOS FENÓMENOS SOCIALES Y NATURALES
 - 2.2.3 BUSCAR LA APERTURA Y RELACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
 - 2.2.3.1 ESPÍRITU DE COOPERACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS
 - 2.2.3.2 COMPLEMENTARIEDAD DE LOS CONOCIMIENTOS APARENTEMENTE ANTAGÓNICOS (DIALÓGICA)

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

- 2.2.4 REALIZAR INVESTIGACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE ESPECIALISTAS DE VARIAS DISCIPLINAS
- 2.2.5 CONSTRUIR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS (SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, NATURALES) DE MANERA INTEGRAL.
- 2.2.6 ASUMIR LA IMPORTANCIA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
 - 2.2.6.1 RIGOR CIENTÍFICO Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL SUJETO EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
- 2.3 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA Y SUS CARACTERÍSTICAS
 - 2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA
 - 2.3.2 CARÁCTER REFLEXIVO
 - 2.3.3 DIALÉCTICA
 - 2.3.4 APERTURA A DIFERENTES TIPOS DE CONOCIMIENTO
 - 2.3.5 EQUILIBRIO OBJETIVIDAD-SUBJETIVIDAD
 - 2.3.6 RELACIONA EL CONOCIMIENTO CON LA VIDA
- 3. LA ACTITUD TRANSDISCIPLINARIA
 - 3.1 APRENDIZAJES BÁSICOS
 - 3.1.1 APRENDER A CONOCER
 - 3.1.2 APRENDER A HACER
 - 3.1.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS
 - 3.1.4 APRENDER A SER
- 4. APLICACIÓN DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA COMUNICACIÓN
 - 4.1 LA RELACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
 - 4.2 FORMAS DE COOPERACIÓN DEL COMUNICÓLOGO CON ESPECIALISTAS DE DIFERENTES ÁREAS
 - 4.3 PROBLEMÁTICAS EN COMUNICACIÓN QUE REQUIEREN DE ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO
 - 4.4 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA EN COMUNICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- MESAS DE DIÁLOGO
- LECTURAS COMENTADAS
- INVESTIGACIÓN CONJUNTA CON ALUMNOS DE CARRERAS DIVERSAS
- ANÁLISIS INDIVIDUALES – EN SUBGRUPOS- EN PLENARIO
- ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS CON PONENTES DE DIFERENTES FORMACIONES

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE ENSAYOS
- ELABORACIÓN DE PONENCIAS
- LLEVAR UN DIARIO DE INVESTIGACIÓN
- VISITA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA
QUE INCLUIRÁN LA ELABORACIÓN DE UNA PONENCIA PARA
LA PARTICIPACIÓN EN UNA MESA REDONDA

UNA EVALUACIÓN FINAL 30%
QUE INCLUIRÁ LA ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DE REFLEXIÓN RELACIONADO CON
LA PRÁCTICA DEL COMUNICADOR EN LA SOCIEDAD DESDE UNA PERSPECTIVA
TRANSDISCIPLINARIA

EVALUACIÓN CONTINUA 10%