

Sexto

Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ALIMENTOS Y BEBIDAS II**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAET0626

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL FINAL DEL CURSO, EL ALUMNO APLICARÁ LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y VALORARÁ EL USO DE LAS TÉCNICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. GENERALIDADES DE RESTAURANTES
 - 1.1 ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN
 - 1.2 TIPOS DE RESTAURANTES
 - 1.3 CLASIFICACIÓN DE RESTAURANTES
 - 1.4 CENTROS DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN UN HOTEL.
2. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LOS RESTAURANTES
 - 2.1 ORGANIGRAMA GENERAL DE RESTAURANTES Y CAFETERÍAS
 - 2.2 FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL PERSONAL
 - 2.3 DISTRIBUCIÓN DE TAREAS POR TURNO
3. MOBILIARIO Y EQUIPO DE OPERACIÓN POR ÁREAS
 - 3.1 PRODUCCIÓN
 - 3.2 SALÓN COMEDOR
 - 3.3 BAR
 - 3.4 ABASTECIMIENTO
4. TIPOS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - 4.1 SERVICIO AMERICANO
 - 4.2 SERVICIO FRANCÉS
 - 4.3 SERVICIO RUSO
 - 4.4 SERVICIO INGLÉS
5. MONTAJE DE MESAS EN ALIMENTOS
 - 5.1 MONTAJE Y CAMBIO DE MANTEL
 - 5.2 MONTAJE DE MESAS PARA DESAYUNO EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS
 - 5.3 MONTAJE DE MESAS PARA COMIDA Y CENA
 - 5.4 MONTAJE DE MESAS EN RESTAURANTES DE LUJO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

6. CONTROL ADMINISTRATIVO

- 6.1 LIBRO DE CONTROL DE COMANDAS
- 6.2 CHEQUES Y COMANDAS
- 6.3 TRIPLICADO DE COMANDAS

7. CONTROL DE COSTOS DE ALIMENTOS

- 7.1 CONTEO DE PLATILLOS
- 7.2 COSTEO POTENCIAL Y REAL DE ALIMENTOS
- 7.3 CÉDULA DE CONTROL DE COMPRAS
- 7.4 ANÁLISIS DE COSTOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 7.5 ESTRATEGIAS PARA FIJAR PRECIOS DE VENTA

8. ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA

- 8.1 DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA
- 8.2 METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO PROFORMA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ANÁLISIS DOCUMENTAL
- VISITAS A ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS
- PROYECCIÓN DE PELÍCULAS
- PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO
- COSTEO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE GASTRONOMÍA

(7) EVALUACIÓN DEL CURSO

DOS EXÁMENES PARCIALES 30%
UN EXAMEN FINAL GLOBAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 50%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:
PRÁCTICAS EN LABORATORIO 40%
ANÁLISIS DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **GEOGRAFÍA TURÍSTICA II**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAET0627

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y DESCRIBIRÁ CADA UNO DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL, DESDE SU UBICACIÓN FÍSICA, GEOGRÁFICA Y POLÍTICA, ASÍ COMO EL DE SU FOLKLORE , LENGUA, MONEDA, ETNIA, COSTUMBRES, ENTRE OTROS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. EL MUNDO

- 1.1 GEOGRAFÍA FÍSICA
 - 1.1.1 CLIMA
 - 1.1.2 HIDROGRAFÍA
 - 1.1.3 VEGETACIÓN Y NATURALEZA
- 1.2 GEOGRAFÍA HUMANA Y ECONÓMICA
 - 1.2.1 LENGUAS Y ETNIAS
 - 1.2.2 ACTIVIDADES ACADÉMICAS
 - 1.2.3 DEMOGRAFÍA)
- 1.3 GEOGRAFÍA POLÍTICA
 - 1.3.1 SISTEMA DE GOBIERNO
 - 1.3.2 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
 - 1.3.3 TRATADOS Y CONVENIOS
- 1.4 CONTINENTES
 - 1.4.1 CLASIFICACIÓN
 - 1.4.2 UBICACIÓN

2. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AMERICANO.

- 2.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE AMÉRICA
- 2.2 CAPITALES, PAÍSES Y CIUDADES IMPORTANTES.
- 2.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS.
- 2.4 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES
- 2.5 OTRAS CARACTERÍSTICAS.

3. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE EUROPEO.

- 3.1 PAÍSES, CAPITALES Y CIUDADES IMPORTANTES.
- 3.2 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS.
- 3.3 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES
- 3.4 OTRAS CARACTERÍSTICAS.

4. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AFRICANO.

- 4.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE ÁFRICA.
- 4.2 PAÍSES, CAPITALES Y CIUDADES IMPORTANTES.
- 4.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS.
- 4.4 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES.
- 4.5 OTRAS CARACTERÍSTICAS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE ASIÁTICO.

5.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE ASIA.

5.2 PAÍSES, CAPITALES Y CIUDADES IMPORTANTES

5.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS.

5.4 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES

5.5 OTRAS CARACTERÍSTICAS

6. PATRIMONIO TURÍSTICO DE OCEANÍA.

6.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE OCEANÍA.

6.2 PAÍSES, CAPITALES Y CIUDADES IMPORTANTES.

6.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS.

6.4 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES.

6.5 OTRAS CARACTERÍSTICAS.

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIÓN GRÁFICA
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.
- EXPOSICIÓN DE TEMAS

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA DE MATERIAL INFORMATIVO: FOLLETOS, REVISTAS
- TRABAJO EN EQUIPO
- CONSULTA DE SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET

(7) EVALUACIÓN DEL CURSO

DOS EXÁMENES PARCIALES 40%

UN EXAMEN FINAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 40%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN 20%

EXPOSICIÓN DE TEMAS 20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **MICROECONOMÍA**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0628

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS PARA LA FORMACIÓN DE PRECIOS EN MERCADOS COMPETITIVOS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA TEORÍA DEL MERCADO

- 1.1 VARIABLES DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
- 1.2 DEFINICIÓN DE LA LEY DE LA OFERTA Y LA LEY DE LA DEMANDA
- 1.3 GRÁFICA DE LAS FUNCIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
- 1.4 FUNCIONES Y MECANISMOS DEL MERCADO
- 1.5 FUNDAMENTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
- 1.6 EQUILIBRIO DE MERCADO

2. TEORÍA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

- 2.1 EL PRINCIPIO DE LA PRODUCCIÓN
- 2.2 LA LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES
- 2.3 CONCEPTO DE COSTOS
- 2.4 COSTOS DE OPORTUNIDAD, EXPLÍCITOS E IMPLÍCITOS
- 2.5 COSTOS FIJOS, VARIABLES, TOTALES Y MARGINALES
- 2.6 COSTOS A CORTO Y LARGO PLAZO

3. ESTRUCTURA DE MERCADO

- 3.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS
- 3.2 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y LA CANTIDAD EN MERCADO DE COMPETENCIA PURA
- 3.3 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y LA CANTIDAD EN MERCADO OLIGOPOLIO
- 3.4 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y LA CANTIDAD EN MERCADO DE COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

4. DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y LA CANTIDAD DE PRODUCTO ÓPTIMO EN CADA UNA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

- 4.1 DETERMINACIÓN DEL NIVEL ÓPTIMO DE RENDIMIENTO EN EL CORTO Y LARGO PLAZO, BAJO CONDICIONES DE COMPETENCIA PERFECTA
- 4.2 DETERMINACIÓN DEL NIVEL ÓPTIMO DE RENDIMIENTO A CORTO Y LARGO PLAZO, BAJO CONDICIONES DE MONOPOLIO PURO
- 4.3 DETERMINACIÓN DEL NIVEL ÓPTIMO DE RENDIMIENTO BAJO CONDICIONES DE COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- TRABAJO EN EQUIPO

INDEPENDIENTES:

- VISITAS RECOMENDADAS EN INTERNET
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- ENSAYOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 40%

UN EXAMEN FINAL 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 30%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

ANÁLISIS DE CASOS 15%

ENSAYOS 15%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0629

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL FINAL DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO LA HERRAMIENTA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS Y LOS PRESUPUESTOS. DEFINIRÁ EL CONCEPTO Y ELEMENTOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO Y HARÁ CÁLCULOS DE ÉSTE.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN LA ORGANIZACIÓN
 - 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS FINANZAS
 - 1.2 CAMPO DE ACCIÓN DE LAS FINANZAS
 - 1.3 CONCEPTO DE LAS FINANZAS
 - 1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS FINANZAS
 - 1.4.1 LAS FINANZAS EN LA EMPRESA
 - 1.4.2 FUNCIONES FINANCIERAS
 - 1.5 CONCEPTO DE FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS
 - 1.6 RELACIÓN DE LAS FINANZAS CON OTRAS DISCIPLINAS
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.1 OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
 - 2.2 CONCEPTO DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
 - 2.3 CONCEPTO DE CONTABILIDAD FINANCIERA
 - 2.4 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.5 CONTENIDO Y REQUISITOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.6 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES CON QUE SE FORMULAN LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.7 A QUIÉN LE SON ÚTILES LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.8 MÉTODOS DE ANÁLISIS
 - 2.8.1 PORCIENTOS INTEGRALES
 - 2.8.2 AUMENTOS Y DISMINUCIONES
 - 2.8.3 RAZONES FINANCIERAS (RAZONES SIMPLES)
 - 2.8.4 TENDENCIAS
 - 2.8.5 GRÁFICO
 - 2.8.6 ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS (ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA)
 - 2.9 MODOS DE APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS
 - 2.10 INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES
3. PUNTO DE EQUILIBRIO
 - 3.1 CONCEPTO
 - 3.2 CLASIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3.3 CLASIFICACIÓN DE COSTOS VARIABLES

3.4 FÓRMULA Y APLICACIONES

3.5 GRÁFICA

3.6 VOLUMEN REQUERIDO DE VENTAS ANTES Y DESPUÉS DE IMPUESTOS

3.7 VENTAS REQUERIDAS PARA OBTENER LA UTILIDAD ESTIMADA

4. GENERALIDADES SOBRE PRESUPUESTOS

4.1 CONCEPTO

4.2 ORÍGENES Y EVOLUCIÓN

4.3 OBJETIVOS

4.4 CARACTERÍSTICAS

4.5 CLASIFICACIÓN

4.6 PRESUPUESTO FLEXIBLE

4.7 PRESUPUESTO PÚBLICO Y PRIVADO

4.8 VENTAJAS Y LIMITACIONES

4.9 INTEGRACIÓN DEL CONTROL PRESUPUESTAL

4.10 RESPONSABILIDAD, PREPARACIÓN, MANEJO Y ADMINISTRACIÓN DEL CONTROL PRESUPUESTAL

4.11 PRESUPUESTO DE INGRESOS

4.12 PRESUPUESTO DE EGRESOS E INVERSIONES

4.13 PRESUPUESTO FINANCIERO Y FISCAL

4.14 RESULTADOS PRESUPUESTOS

4.15 SITUACIÓN FINANCIERA PRESUPUESTADA

4.16 ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS PRESUPUESTADOS

4.17 DETERMINACIÓN Y ESTUDIO DE LAS VARIACIONES O DESVIACIONES

4.18 INSTRUCTIVO Y PARÁMETROS PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PRESUPUESTO

4.19 INTERRELACIÓN Y SECUENCIA DE LOS PRESUPUESTOS

5. PRESUPUESTO POR ÁREAS Y NIVELES DE RESPONSABILIDAD, POR PROGRAMAS Y ACTIVIDADES, Y BASE CERO

5.1 CONCEPTO

5.2 DIFERENCIAS ENTRE ESTOS PRESUPUESTOS

5.3 SUS OBJETIVOS COMO HERRAMIENTAS DE CONTROL INTERNO

5.4 REQUISITOS

5.5 MECÁNICA DE ELABORACIÓN

5.6 INFORMES DE ACTUACIÓN

5.7 VENTAJAS Y LIMITACIONES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIONES TEMÁTICAS POR ALUMNOS
- REALIZACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA
- TRABAJO EN EQUIPO

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 40%

UN EXAMEN FINAL 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 30%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

CASO PRÁCTICO 20%

EXPOSICIÓN DE TEMAS 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INFORMÁTICA III**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0630

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y MANEJARÁ HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DISEÑO DE UNA BASE DE DATOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UN CIERTO VOLUMEN DE INFORMACIÓN. UTILIZARÁ UN SOFTWARE PARA LA CREACIÓN Y DISEÑO DE PRESENTACIONES DENTRO DE LA EMPRESA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. BASE DE DATOS

- 1.1 DEFINICIÓN
- 1.2 DISEÑO LÓGICO DE LA BASE DE DATOS
 - 1.2.1 MODELO RELACIONAL
- 1.3 DISEÑO FÍSICO

2. SOFTWARE DE BASE DE DATOS. MICROSOFT ACCESS

- 2.1 ÁREA DE TRABAJO
 - 2.1.1 MENÚS
 - 2.1.2 HERRAMIENTAS
- 2.2 ENTORNO DE DISEÑO DE LA BASE DE DATOS
 - 2.2.1 MANEJO DEL ENTORNO
- 2.3 TABLAS
 - 2.3.1 CREACIÓN
 - 2.3.1.1 CAMPOS DE LA TABLA
 - 2.3.1.2 REGISTROS
 - 2.3.2 MODIFICACIÓN
 - 2.3.3 ELIMINACIÓN
- 2.4 CONSULTAS
- 2.5 FORMULARIOS

3. SOFTWARE DE ANIMACIÓN. MACROMEDIA FLASH

- 3.1 CONCEPTOS BÁSICOS
- 3.2 ESCENARIO Y LÍNEA DE TIEMPO
- 3.3 USO DE TIPOS
- 3.4 USO DE SÍMBOLOS E INSTANCIAS
- 3.5 CREACIÓN DE ANIMACIÓN
 - 3.5.1 CREACIÓN DE ANIMACIONES
- 3.6 CREACIÓN DE PELÍCULAS INTERACTIVAS SONIDO Y VIDEO.
- 3.7 PUBLICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PRÁCTICA EN EL LABORATORIO.
- TRABAJO EN EQUIPO
- VISITAS DE SITIOS RECOMENDADOS:

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- TRABAJOS ESPECIALES
- LECTURAS RECOMENDADAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 40%

UN EXAMEN FINAL 50%

EVALUACIÓN CONTINUA 10%