

Tercer

Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0311

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO REFLEXIONARÁ SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA, IDENTIFICARÁ Y ANALIZARÁ LOS DIVERSOS TIPOS DE PLANES, SU RELACIÓN ENTRE SÍ, CÓMO MEDIR SU AVANCE Y SUS IMPLICACIONES EN EL DISEÑO ORGANIZACIONAL

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. NATURALEZA DE LA PLANEACIÓN

- 1.1 LA CONTRIBUCIÓN DE LA PLANEACIÓN A LOS PROPÓSITOS Y OBJETIVOS
- 1.2 LA SUPREMACÍA DE LA PLANEACIÓN
- 1.3 GENERALIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN
- 1.4 LA EFICIENCIA DE LOS PLANES

2. TIPOS DE PLANES

- 2.1 PROPÓSITOS O MISIONES
- 2.2 OBJETIVOS O METAS
- 2.3 ESTRATEGIAS
- 2.4 POLÍTICAS
- 2.5 PROCEDIMIENTOS
- 2.6 REGLAS
- 2.7 PROGRAMAS
- 2.8 PRESUPUESTOS

3. PASOS EN LA PLANEACIÓN

- 3.1 DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES
- 3.2 ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS
- 3.3 DESARROLLO DE PREMISAS
- 3.4 DETERMINACIÓN DE CURSOS DE ACCIÓN
- 3.5 EVALUACIÓN DE CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN
- 3.6 EXPRESIÓN NUMÉRICA DE LOS PLANES A TRAVÉS DEL TIEMPO

4. UN PAPEL ORGANIZACIONAL

- 4.1 ORGANIZACIÓN FORMAL E INFORMAL
- 4.2 DIVISIÓN ORGANIZACIONAL
- 4.3 NIVELES ORGANIZACIONALES Y EL TRAMO DE ADMINISTRACIÓN
- 4.4 PROBLEMA CON LOS NIVELES ORGANIZACIONALES
- 4.5 PRINCIPIO DEL TRAMO ORGANIZACIONAL
- 4.6 FACTORES QUE DETERMINAN UN TRAMO EFICAZ

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. CLARIDAD DE LA DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

5.1 CLARIDAD DE LOS PLANES

5.2 USO DE ESTÁNDARES OBJETIVOS

5.3 RAPIDEZ DEL CAMBIO

5.4 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

5.5 VARIACIÓN DE ACUERDO CON EL NIVEL ORGANIZACIONAL

6. AMBIENTE ORGANIZACIONAL

6.1 CREACIÓN DE UN AMBIENTE PARA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

6.2 INNOVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR

7. LA ESTRUCTURA Y EL PROCESO ORGANIZACIONAL

7.1 LA LÓGICA DE ORGANIZAR

7.2 PREGUNTAS BÁSICAS PARA UNA ORGANIZACIÓN EFICAZ

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- DISCUSIÓN GRUPAL DE LECTURAS
- ANÁLISIS DE CASO
- ANÁLISIS DE ORGANIGRAMAS

INDEPENDIENTES:

- TRABAJO EN EQUIPO
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 35%

UNA EVALUACIÓN FINAL 40%

EVALUACIÓN CONTINUA 25%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

REPORTES DE LECTURA 15%

ANÁLISIS DE CASOS 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **CONTABILIDAD DE COSTOS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0312

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO APLICARÁ LOS CONOCIMIENTOS CONTABLES AL CONTROL Y REGISTROS DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; CONOCERÁ Y APRENDERÁ LOS SISTEMAS DE PEDIDO, RECEPCIÓN, ALMACENAMIENTO Y SUMINISTRO DE LOS INSUMOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, EN LOS HOTELES.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONTROL Y COSTOS DE ALIMENTOS.
 - 1.1 PEDIDO, RECEPCIÓN ALMACENAMIENTO Y SUMINISTRO.
 - 1.2 ALMACÉN DE CARNES (CARNES, AVES, PESCADO, MARISCOS Y ALMACEN DE COMESTIBLES).
 - 1.3 ALMACÉN DE FRESCOS
2. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE ELABORACIÓN DE LOS CONSUMOS.
 - 2.1 COSTO DE COCINA
 - 2.2 PARA SU VENTA
 - 2.2.1 ELABORACIÓN DE PLATILLOS
 - 2.3 PARA CONSUMO INTERNO.
 - 2.3.1 COMEDOR DE FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS
3. CONTROL Y COSTO DE BEBIDAS
 - 3.1 PEDIDO, RECEPCIÓN ALMACENAMIENTO Y SUMINISTRO.
 - 3.2 DETERMINACIÓN DEL COSTO DE ELABORACIÓN DE LOS CONSUMOS
 - 3.2.1 VENTA DE BOTELLA CERRADA.
 - 3.2.2 BEBIDAS PREPARADAS.
4. CONTABILIZACIÓN DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.
 - 4.1 DIAGRAMA DEL SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTO
 - 4.2 CATÁLOGO DE CUENTAS.
 - 4.3 OPERACIONES REALIZADAS CON EL MATERIAL.
 - 4.4 OPERACIONES RELATIVAS A LOS SUELDOS DIRECTOS Y A GASTOS INDIRECTOS.
 - 4.5 SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS
 - 4.6 ANÁLISIS DE VARIACIONES
 - 4.7 INFORMES FINANCIEROS
 - 4.8 PROGRAMAS (SOFTWARE) RELATIVOS AL CONTROL, CONTABILIZACIÓN, COSTO Y AUDITORÍA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- REALIZACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS DE REGISTRO CONTABLE DE OPERACIONES
- FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 40%
UN EXAMEN FINAL CON UN CASO PRÁCTICO 50%
EVALUACIÓN CONTINUA 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **DERECHO MERCANTIL**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0313

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA: AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO DEFINIRÁ EL DERECHO MERCANTIL, IDENTIFICARÁ PLENAMENTE LOS ELEMENTOS PROTEGIBLES DE LAS EMPRESAS, ANALIZARÁ LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL ACTO COMERCIAL, LAS OBLIGACIONES, CONTRATOS MERCANTILES Y OPERACIONES DE CRÉDITO Y DIFERENCIARÁ LAS SOCIEDADES MERCANTILES TANTO POR SU FORMA DE EXTERIORIZACIÓN COMO SU FORMA DE CONSTITUCIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONCEPTOS DEL DERECHO MERCANTIL
 - 1.1 DEFINICIÓN DE COMERCIO
 - 1.2 ELEMENTOS DEL COMERCIO
 - 1.3 DEFINICIÓN DE DERECHO MERCANTIL
 - 1.4 FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL
2. CONDICIONES LEGALES DE LA EMPRESA
 - 2.1 CONCEPTO LEGAL DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO MERCANTIL
 - 2.2 ELEMENTOS DEL ESTABLECIMIENTO
 - 2.3 ELEMENTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA
 - 2.4 MERCANTILES Y MONEDAS
3. EL ACTO DE COMERCIO, IMPORTANCIA, CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS
 - 3.1 EL ACTO DE COMERCIO, CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN
 - 3.2 EL COMERCIANTE Y SUS CONDICIONES
 - 3.3 LAS OBLIGACIONES MERCANTILES
 - 3.4 LOS AUXILIARES DEL COMERCIO
4. SOCIEDADES MERCANTILES
 - 4.1 CONCEPTO DE SOCIEDAD
 - 4.2 REQUISITOS DE LA ESCRITURA CONSTITUTIVA
 - 4.3 CRITERIOS DE IDENTIDAD
 - 4.4 SOCIEDAD EN NOMBRE COLECTIVO
 - 4.5 SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE
 - 4.6 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
 - 4.7 SOCIEDAD ANÓNIMA
 - 4.8 SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES
 - 4.9 SOCIEDAD COOPERATIVA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. TÍTULOS DE CRÉDITO

5.1 TÍTULOS DE CRÉDITO CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

5.2 LETRA DE CAMBIO

5.3 PAGARÉ

5.4 CHEQUE Y LOS CHEQUES ESPECIALES

5.5 CERTIFICADO DE DEPÓSITO Y BONO DE PRENDA

5.6 CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURAS EN GRUPOS PEQUEÑOS
- DISCUSIONES EN PLENARIO
- ELABORAR TÍTULOS DE CRÉDITOS (LETRAS DE CAMBIO, PAGARÉS, CHEQUES ORDINARIOS Y ESPECIALES)

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN EN PERIÓDICOS AVISOS, EDICTOS Y NOTIFICACIONES LOS BALANCES GENERALES QUE PUBLICAN LAS EMPRESAS Y DEMÁS OBLIGACIONES QUE TIENEN LAS SOCIEDADES MERCANTILES DE HACER PÚBLICOS Y NOTORIOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 50%

UN EXAMEN FINAL 20%

EVALUACIÓN CONTINUA 30%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN 20%

ELABORACIÓN DE TÍTULOS DE CRÉDITO 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **HOTELERÍA I**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0314

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y DESCRIBIRÁ EL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, EN TODAS Y CADA UNA DE SUS ESTRUCTURAS Y LINEAMIENTOS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ANTECEDENTES DE LA HOTELERÍA

- 1.1 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA HOTELERA EN EL MUNDO
- 1.2 LA HOTELERÍA EN MÉXICO
- 1.3 DE LAS VENTAS, POSADAS, HOSPITALES, MESONES, DE LOS FUERTES A LOS HOTELES

2. TIPOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

- 2.1 TIPO HOTEL
- 2.2 TIPO EXTRA-HOTEL

3. TIPOS DE HOTELES Y SUS CARACTERÍSTICAS

- 3.1 HOTELES DE CIUDAD
- 3.2 HOTELES DE MONTAÑA
- 3.3 HOTELES DE PLAYA

4. CLASIFICACION Y CARACTERISTICAS DE LOS HOTELES

- 4.1 GRAN TURISMO
- 4.2 CATEGORÍAS ESPECIAL
- 4.3 CINCO ESTRELLAS
- 4.4 CUATRO ESTRELLAS
- 4.5 TRES ESTRELLAS
- 4.6 DOS ESTRELLAS
- 4.7 NO CLASIFICADOS

5. ORGANIZACIÓN DE HOTELES

- 5.1 ESTRUCTURA ORGÁNICA GENERAL
- 5.2 FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES POR ÁREAS
- 5.3 RELACIONES INTERDEPARTAMENTALES

6. CADENAS HOTELERAS

- 6.1 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS
- 6.2 PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS NACIONALES E INTERNACIONALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURA COMENTADA
- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- CONSULTA DE SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET
- VISITAS A HOTELES

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- REPORTES ESCRITOS DE LAS VISITAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 40%

UN EXAMEN FINAL 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 30%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

EXPOSICIONES INDIVIDUALES 20%

REPORTES DE VISITAS A HOTELES 10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAET0315

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL FINAL DEL CURSO, EL ALUMNO APLICARÁ EL MÉTODO ESTADÍSTICO, UTILIZARÁ LA PROYECCIÓN DE TENDENCIAS EN EL ANÁLISIS DE CORRELACIÓN DE VARIABLES. MANEJARÁ DE LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE LA PROBABILIDAD.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONJUNTOS Y TÉCNICAS DE CONTEO

1.1 CONJUNTOS

- 1.1.1 DEFINICIONES Y NOTACIONES DE CONJUNTO
- 1.1.2 OPERACIONES Y LEYES DE CONJUNTO
- 1.1.3 PRINCIPIO ADITIVO Y MULTIPLICATIVO
- 1.1.4 PRINCIPIO FUNDAMENTAL DE CONTEO
- 1.1.5 PERMUTACIONES Y COMBINACIONES

2. TEORÍA DE LA PROBABILIDAD

2.1 CONCEPTO Y DEFINICIONES

- 2.1.1 ESPACIO MUESTRAL
- 2.1.2 EVENTOS. ESPACIO FINITO EQUIPROBABLE

2.2 TIPOS DE PROBABILIDAD

- 2.2.2 PROBABILIDAD CLÁSICA
- 2.2.3 PROBABILIDAD ESTADÍSTICA
- 2.2.4 PROBABILIDAD AXIOMÁTICA

2.3 PROBABILIDAD DE DOS O MÁS EVENTOS

- 2.3.2 EVENTOS MUTUAMENTE EXCLUSIVOS
- 2.3.3 EVENTOS INDEPENDIENTES
- 2.3.4 EVENTOS DEPENDIENTES
- 2.3.5 PROBABILIDAD CONDICIONAL
- 2.3.6 PROCESOS ESTOCÁSTICOS FINITOS

2.4 TEOREMA DE BAYES

2.5 PROBABILIDAD TOTAL (REGLA DE ELIMINACIÓN)

3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

3.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

- 3.1.1 CONCEPTO DE ESTADÍSTICA
- 3.1.2 VARIABILIDAD

3.2 DATOS ESTADÍSTICOS

- 3.2.1 RECOPIACIÓN
- 3.2.2 ORGANIZACIÓN
- 3.2.3 PRESENTACIÓN
- 3.2.4 CRÍTICA Y CORRECCIÓN DE DATOS RECOPIADOS
- 3.2.5 CLASIFICACIÓN DE DATOS CORREGIDOS
- 3.2.6 TABULACIÓN DE DATOS CLASIFICADOS
- 3.2.7 ELABORACIÓN DE UNA ENCUESTA

3.3 REPRESENTACIÓN NUMÉRICA Y GRÁFICA DE LAS OBSERVACIONES

- 3.3.1 DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA
- 3.3.2 HISTOGRAMA. POLÍGONO DE FRECUENCIAS. OJIVA.
- 3.3.3 INTERPRETACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES GRÁFICAS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

- 3.3.4 MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS.
 - 3.3.4.1. MEDIA
 - 3.3.4.2. MEDIANA
 - 3.3.4.3. MODA
- 3.3.5. MEDIDAS DE DISPERSIÓN PARA DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS
 - 3.3.5.1. AMPLITUD
 - 3.3.5.2. VARIANZA
 - 3.3.5.3. DESVIACIÓN ESTÁNDAR
- 3.3.6 INTERPRETACIÓN DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL
- 3.3.7 MÉTODOS SIMPLIFICADOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA MEDIA Y LA VARIANZA
- 3.3.8 CÁLCULO E INTERPRETACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ASIMETRÍA

4. VARIABLES ALEATORIAS DISCRETAS

- 4.1 CLASIFICACIÓN
- 4.2 EVENTOS EQUIVALENTES
- 4.3 FUNCIÓN DE PROBABILIDAD
- 4.4 FUNCIÓN DE DISTRIBUCIÓN ACUMULATIVA
- 4.5 FUNCIÓN ESPERADA DE UNA FUNCIÓN

5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD DISCRETA

- 5.1 BINOMIAL
- 5.2 HIPERGEOMÉTRICA
- 5.3 MULTINOMIAL
- 5.4 POISSON

6. VARIABLES ALEATORIAS CONTINUAS

- 6.1 CONCEPTO
- 6.2 FUNCIONES DE DENSIDAD ACUMULATIVA
- 6.3 MEDIA, VARIANZA Y VALOR ESPERADO DE UNA FUNCIÓN
- 6.4 DISTRIBUCIÓN UNIFORME
- 6.5 DISTRIBUCIÓN EXPONENCIAL
- 6.6 DISTRIBUCIÓN NORMAL
- 6.7 APROXIMACIÓN DE LA BINOMIAL A LA NORMAL

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

- 7. DISTRIBUCIONES Y ESTIMACIONES FUNDAMENTALES DE MUESTREO
 - 7.1 ESTIMACIÓN DE LA MEDIA POBLACIONAL A PARTIR DE UNA MUESTRA Y LA PROPORCIÓN POBLACIONAL
 - 7.2 PRUEBAS DE HIPÓTESIS
 - 7.2.1 PRUEBA DE HIPÓTESIS CON UNA MUESTRA
 - 7.2.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS CON DOS MUESTRAS
 - 7.3 DISTRIBUCIÓN F
 - 7.4 DISTRIBUCIÓN χ^2

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ESTADÍSTICOS Y DE PROBABILIDAD
- CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE GRÁFICAS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- SOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES 40%
UN EXAMEN FINAL 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 30%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:
RESOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS 20%
CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE GRÁFICAS 10%